



*Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate*

DANONE ADOPTE DES TECHNOLOGIES VERTES POUR SES EMBALLAGES

Boucherville (Québec), le 19 avril 2011 – Danone au Canada annonce aujourd’hui deux innovations majeures concernant ses emballages : un nouveau procédé de fabrication écologique, appelé « expansion » pour le plastique de polystyrène utilisé pour ses pots, ainsi que l’adoption de la version écologique du polyéthylène haute densité (HDPE) pour sa gamme de yogourts à boire. Ces innovations viennent directement répondre à son objectif corporatif de réduire de 30 % son empreinte de carbone en 2012.

« Ces initiatives environnementales audacieuses et cohérentes avec notre mission et nos objectifs en matière de réduction de CO₂ nous poussent à repenser complètement l’emballage de nos produits pour la protection de l’environnement et le bien-être de nos consommateurs » indique Anne-Julie Maltais, chef des communications externes de Danone inc. au Canada.

Le procédé « expansion » consiste en l’ajout d’un agent inerte dans le plastique de polystyrène. L’introduction de cet agent forme une mince couche de mousse de polystyrène, réduisant ainsi la densité globale du plastique d’environ 18%. Par conséquent, le poids du plastique des pots individuels des marques Activia, Stonyfield, Silhouette et Crémeux est diminué du même pourcentage. « À ce jour, environ 40 % du volume de ces marques utilisent ce procédé en vue d’une intégration complète d’ici juin 2011 », ajoute Mme Maltais.

De plus, la version écologique du polyéthylène à haute densité (HDPE) diffère de sa version classique puisqu’il est fabriqué entièrement à partir de canne à sucre, produit naturel et non d’hydrocarbure. Grâce à ce bioplastique, Danone réduira l’empreinte de CO₂ des contenants des yogourts à boire de 55 % (DanActive, Danacol, Danino Go et Activia à boire). De plus, ce bioplastique est 100% recyclable. Malgré le fait qu’il engendre des coûts de fabrication supplémentaires pour la compagnie, son adoption se fera graduellement pour atteindre une pleine intégration d’ici la fin de l’année 2011.

«Comme les emballages des produits Danone représentent 40 % de notre empreinte écologique, soit le deuxième facteur le plus important en terme d’émission, nous avons investi beaucoup d’effort en recherche et développement » renchérit, Mme Maltais.

À propos de Danone inc. au Canada

Danone inc. au Canada est membre du Groupe Danone, l’un des chefs de file de l’industrie agroalimentaire mondiale. Confectionnant et offrant des produits de première qualité qui combinent bon goût et ingrédients sains, Danone est aujourd’hui le plus important producteur canadien de

yogourts et autres produits laitiers frais. La mission de Danone est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Pour plus d'information, visitez le www.danone.ca.

-30-

Source : Danone Inc.

Renseignements : Justine Lord-Dufour
Edelman
(514) 315-1987
justine.lord-dufour@edelman.com