



ALERTE MÉDIAS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2013

DANONE LANCE LE YOGOURT À BOIRE DANINO NOUVELLE FORMULE

Une nouvelle formule que les parents apprécient et le même bon goût dont les enfants raffolent dans une toute nouvelle bouteille !

Boucherville, le 1^{er} octobre 2013 – Fidèle à son engagement d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone a amélioré le profil nutritionnel de son produit pour enfants le plus populaire, le yogourt à boire Danino. La nouvelle formule contient moins de sucre, tout en conservant sa valeur nutritionnelle, son bon goût, sa texture et son aspect pratique. Le produit renferme maintenant 9 g de sucre par portion de 93 mL, comparativement à 11 g ou plus pour ses principaux concurrents.

L'équipe de recherche et développement de Danone a mis huit mois à « déconstruire » et à « reconstruire » le yogourt à boire Danino pour faciliter la tâche aux parents qui veulent offrir des collations santé à leurs enfants. De saines habitudes alimentaires s'acquièrent dès le plus jeune âge, et Danone veut inciter les enfants à consommer davantage d'aliments santé.

« En tant que fabricant de yogourts numéro un au Canada, nous avons pris l'engagement d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre et d'encourager les Canadiens à consommer du yogourt tous les jours », affirme Pauline Varga, vice-présidente, Marketing à Danone Canada. « Nous fabriquons des collations que les enfants ont vraiment envie de manger et que leurs parents sont à l'aise de leur offrir. Les parents s'inquiètent souvent de la consommation de sucre de leurs enfants. Il nous a fallu beaucoup de travail pour améliorer la recette de Danino tout en conservant le bon goût qui en fait notre meilleur vendeur dans la catégorie des produits pour enfants.

« Comme quand on cuisine, il faut rééquilibrer les saveurs chaque fois qu'on change un ingrédient, poursuit Pauline Varga. Dans ce cas-ci, nous avons dû réduire l'acidité naturelle du yogourt et en améliorer le goût fruité. »

La métamorphose de Dino : plaisir et santé

Le yogourt à boire Danino est maintenant offert dans une toute nouvelle bouteille en forme de dinosaure, adaptée aux petites mains. Le contenant séduira à coup sûr les mamans et leurs enfants, et mettra de la bonne humeur dans leurs collations santé. Danino ne contient ni colorant ni arôme artificiel et est fait de purée de vrais fruits. C'est une source de calcium et de vitamine D. Chaque petite bouteille renferme 3 g de protéines et constitue une parfaite collation conçue spécialement pour les enfants.



Le yogourt à boire Danino est vendu en emballages pratiques de 8 bouteilles de 93 mL et offert en 4 saveurs appréciées des enfants : fraises, pommes-raisins, fraises-bananes et framboises.
www.danino.ca

-30-

Pour en savoir plus :

Catherine Maisonneuve
Tél. : 514 524-6464, p. 222
Enzyme Communication pour le compte de Danone



À PROPOS DE DANONE CANADA

Danone au Canada est membre du Groupe Danone, l'un des chefs de file de l'industrie agroalimentaire mondiale. Confectionnant et offrant des produits de première qualité qui combinent bon goût et ingrédients sains, Danone est aujourd'hui le plus important producteur canadien de yogourts et autres produits laitiers frais. Danone a la ferme conviction que toutes ses actions doivent viser directement à améliorer la vie des Canadiens, pour aujourd'hui et pour demain. Pour plus d'information, visitez le www.danone.ca.