



Danone annonce les lauréats du prix Fournisseur de l'année 2010

Boucherville (Québec), 15 juin 2011 – Danone inc. a accueilli ses partenaires à Montréal pour la toute première fois dans l'histoire des prix Fournisseur de l'année. Lors de la troisième édition de ce concours, sept prix d'excellence ont été décernés dans les catégories suivantes :

- **Exploitation de biens et services** – Lauréat : Entreposage et distribution Robert (www.robert.ca)
- **Matières premières et emballage** – Lauréat : Spartech Corporation (www.spartech.com)
- **Placement de capitaux** – Lauréat : SCAMI, division de GEA Process Engineering (www.geap.com)
- **Qualité exemplaire** – Lauréat : Les Bleuets sauvages du Québec inc. (www.wild-blueberries.com)
- **Créativité exemplaire** – Lauréat : Southern Graphics Systems Canada, Inc. (www.ca.sgs.com)
- **Partenaire exemplaire** – Lauréat : Givaudan (www.givaudan.com)
- **Fournisseur de l'année** – Lauréat : Spartech Corporation (www.spartech.com)

De nombreux critères ont servi à évaluer les fournisseurs, notamment l'amélioration en matière de durabilité environnementale, la qualité et la sécurité, l'amélioration des coûts, l'accélération de la mise en marché de nouveaux produits ou de produits repensés, la capacité de stimuler l'innovation, la préservation de l'avantage concurrentiel et l'adéquation avec les valeurs de Danone.

Des équipes interfonctionnelles de Danone ont évalué le rendement des fournisseurs selon le travail et les projets réalisés en 2010.

« Au Canada comme dans tout le Groupe Danone, ce sont les équipes Approvisionnement et développement du réseau de fournisseurs qui ont la mission de plonger nos partenaires dans la culture d'entreprise de Danone et de leur faire connaître nos ambitions », a déclaré Delphine Baro, directrice de l'approvisionnement, Matières premières et emballage de Danone. « Plutôt que d'imposer à nos partenaires commerciaux une liste de caractéristiques techniques, nous leur communiquons notre stratégie et nos défis à long terme, et nous élaborons une solution de concert avec eux. Nous considérons la création de valeur globale plutôt que de nous limiter aux coûts et à la valeur des transactions. Nous croyons que l'expertise et les compétences de nos fournisseurs peuvent grandement contribuer à notre succès mutuel, par l'entremise de solutions novatrices qui ne sont pas uniquement issues de Danone. La fonction traditionnelle d'achat a considérablement évolué chez Danone, si bien que la contribution de nos partenaires n'est plus seulement reconnue, mais aussi recherchée. »

« Nous avons un profond respect à l'égard de nos partenaires d'affaires, et la remise des prix Fournisseur de l'année n'est qu'un des nombreux moyens employés pour leur témoigner toute notre gratitude envers leur apport à notre succès », a conclu Delphine Baro.

À propos de Danone inc. au Canada

Danone inc. au Canada est membre du Groupe Danone, l'un des chefs de file de l'industrie agroalimentaire mondiale. Confectionnant et offrant des produits de première qualité qui combinent bon goût et ingrédients sains, Danone est aujourd'hui le plus important producteur canadien de yogourts et autres produits laitiers frais. La mission de Danone est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Pour plus d'information, visitez le www.danone.ca.

– 30 –

Source : Danone inc.

Renseignements : Anne-Julie Maltais
Chef des communications externes
450 655-7331, p. 2111
anne-julie.maltais@danone.com