

ENGAGEMENT SOCIAL
ET ENVIRONNEMENTAL

2019



DANONE

Mot du président

Donnez vie à notre vision **ONE PLANET. ONE HEALTH** au Canada

Plus que jamais, les Canadiens ont davantage d'attentes envers les aliments qu'ils consomment. Ils désirent être informés de leur provenance ainsi que des impacts qu'ils génèrent sur leur santé, la santé de la planète et la santé de leur communauté. Et nous nous en préoccupons tout autant.

C'est pour cette raison que chez Danone, nous considérons que notre rôle ne se limite pas à servir des produits laitiers et d'origine végétale sains. Nous nous efforçons de trouver, et ce, de manière continue, de nouvelles façons de faire plus responsables, notamment en appuyant la promotion d'une alimentation plus durable, une agriculture régénératrice et une réduction des déchets.

Voilà notre engagement. Avec le soutien des consommateurs canadiens, de notre équipe passionnée et de nos partenaires mondiaux à travers la chaîne d'approvisionnement alimentaire, nous continuerons de faire avancer le mouvement One Planet. One Health, offrant des aliments sains et durables au plus grand nombre.

Dan Magliocco
Président de Danone Canada



Coup d'œil sur Danone en 2019

Danone dans le monde

25,3 milliards €
Chiffre d'affaires mondial

100 000 +
Salariés dans le monde répartis dans 55 pays

120 pays
Où les produits Danone sont disponibles à travers le monde

100 ans
Les premiers yogourts Danone ont été commercialisés par Isaac Carasso en 1919

Danone Canada

2 sièges sociaux
À Boucherville, Québec et à Mississauga, Ontario

511 employés
Au Canada

23 ans
De partenariat avec le Club des petits déjeuners du Canada

14 marques
Danone Canada détient des dizaines de produits sains et savoureux

1 an
Certifiée B Corp^{MC}

50 ans
À contribuer à la santé des canadiens et canadiennes

Danone Canada en 2019 : nos accomplissements les plus distingués



Nommée parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada



Récipiendaire du prix « DUX » présenté par Prix GAÏA, 7^e édition



Sélectionnée par «The Career Directory» pour les nouveaux diplômés



Parmi les récipiendaires du « Vendor Partner Awards 2019 » de Sodexo Canada

Qu'est-ce qu'une B Corp?

La certification B Corp est décernée aux entreprises qui répondent aux normes les plus élevées de performance sociale et environnementale, de responsabilité et de transparence et qui tirent profit du monde des affaires pour résoudre des enjeux sociaux et environnementaux.

Le saviez-vous?

Danone est la plus grande entreprise orientée vers le consommateur à détenir la certification B Corp^{MC} au Canada

Évaluation accessible en ligne (seulement en anglais) : <https://bcorporation.net/directory/danone-canada>



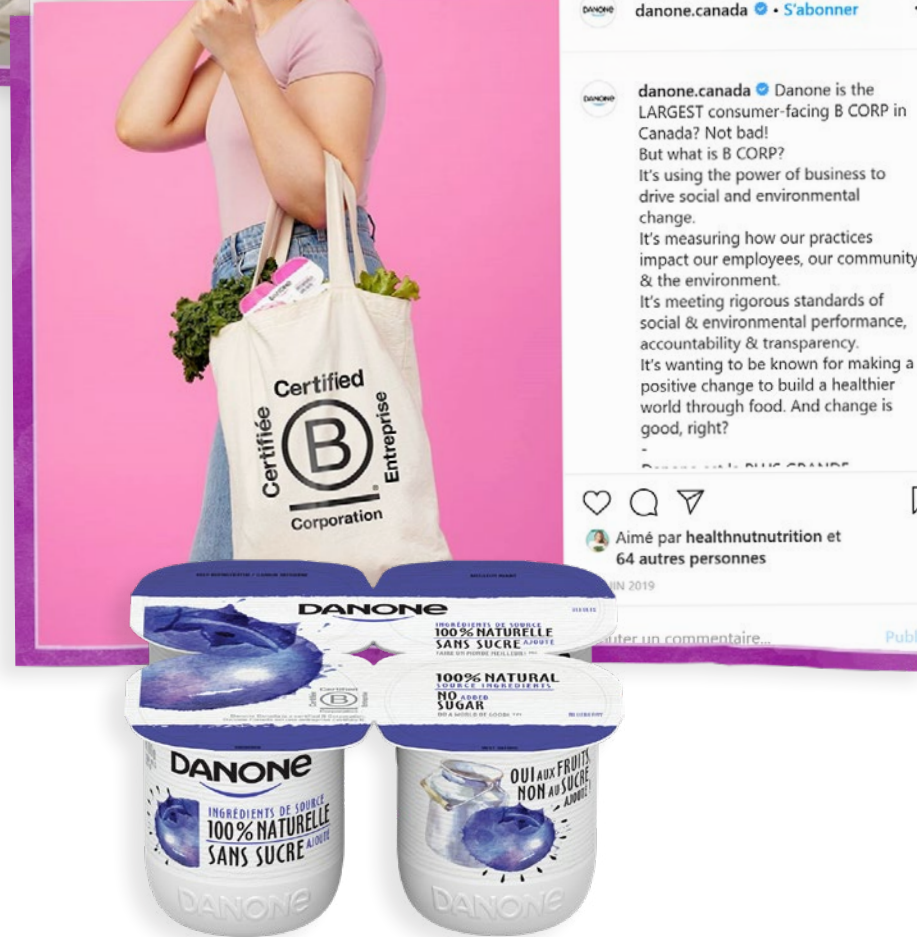
Nos réalisations B Corp 2019

Pour contribuer à la reconnaissance de la certification auprès des consommateurs

Campagne B Corp Février-Mars 2019

Danone a participé à l'activation de la marque B Corp et contribué à bâtir sa notoriété avec le lancement d'un nouveau produit de la gamme Danone fait d'ingrédients de source 100 % naturelle.

Pour plus d'information : <https://danoneyogurt.ca>



Pour promouvoir la certification auprès des consommateurs

Campagne Retour à l'école Septembre 2019

Danone a profité de la campagne annuelle *Retour à l'école* en magasin pour promouvoir la marque B Corp partout à travers le pays et ainsi partager avec les consommateurs l'impact d'une entreprise certifiée B Corp.

Pour contribuer à la reconnaissance de la certification auprès de nos employés

Événements d'activation à l'interne

La certification B Corp de Danone a été soulignée lors d'événements internes, tels que la journée portes ouvertes de Danone, la Journée Danone et les célébrations de notre 1^{er} anniversaire en tant que B Corp certifiée. Ceci a permis de renforcer l'importance de la certification tout en impliquant et en informant les employés de leur rôle au sein du mouvement B Corp.

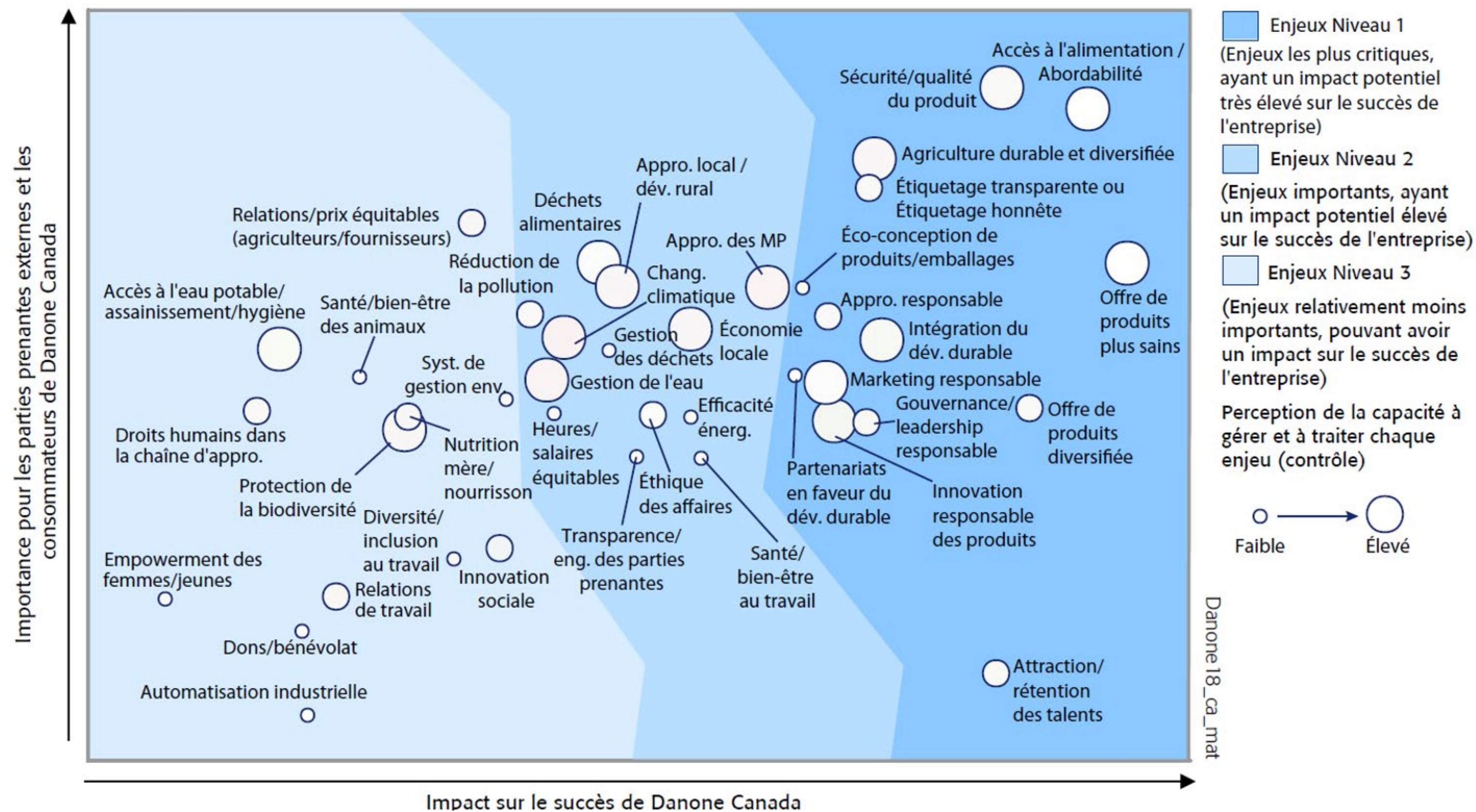


Analyse de pertinence des enjeux de développement durable

Réalisée en 2018 par la firme GlobeScan, la matrice de pertinence identifie les enjeux pertinents pour Danone Canada en matière de développement durable.

Ainsi, cette analyse permet de créer un plan d'action qui tient compte des enjeux prioritaires pour les parties prenantes de l'entreprise.

Analyse de pertinence de Danone Canada





OBJECTIFS 2030

NOTRE MODÈLE D'ENTREPRISE
Nous nous développerons en tant que B Corp^{MC}, en innovant pour redonner tout son plaisir à l'alimentation.



NOTRE MODÈLE DE MARQUE
Nous développerons des marques engagées – ce que nous appelons « Manifesto brands » – pour protéger et nourrir la santé humaine et celle de la planète.



FAIRE CONFIANCE
Nous nous développerons de manière inclusive, en confiant le futur à nos équipes et en collaborant avec nos partenaires pour créer et partager de la valeur durable.



ENGAGEMENTS ONE PLANET. ONE HEALTH



L'environnement

Nous pensons que de choisir un aliment, c'est aussi prendre une décision pour la planète. Danone revoit continuellement ses pratiques et met sur pied des projets dans le but d'offrir des produits qui contribuent autant à la santé des consommateurs qu'à celle de notre planète.

Nos projets à caractère environnemental et l'amélioration continue de nos pratiques nous permettent de progresser dans cette voie.



Objectifs environnementaux 2019

PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

OBJECTIFS DANONE CANADA	ACCOMPLISSEMENTS 2019	STATUT	COMMENTAIRES
<p>Pour 2019 : Co-crédation d'un plan d'action pour l'agriculture régénératrice.</p> <p>Pour 2020 : La mise en œuvre du plan est lancée avec les partenaires.</p>	<p>En 2019, nous avons mené un ensemble d'actions qui ont permis d'améliorer nos connaissances, de les promouvoir et d'épauler nos partenaires en lien avec l'agriculture régénératrice. Ces actions ont fait partie du processus de création du plan d'action. Voir les pages suivantes pour plus de détails.</p>		<p>L'agriculture régénératrice c'est de travailler avec la nature, plutôt que de lui faire compétition et de l'épuiser. Aussi, c'est de revoir ses pratiques agricoles pour le bien-être des animaux, l'équité des communautés et la santé des sols et des plans d'eau.</p>

VISER UN MODÈLE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

OBJECTIFS DANONE CANADA	ACCOMPLISSEMENTS 2019	STATUT	COMMENTAIRES
<p>Pour 2021 : Zéro déchet de plastique post-industriel mis en décharge.</p>	<p>En 2019, 100 % du plastique post-industriel est envoyé à l'enfouissement.</p>		<p>Des discussions sont en cours avec différents fournisseurs pour trouver la meilleure solution locale pour le recyclage du plastique.</p>
<p>Pour 2021 : Zéro déchet* post-industriel mis en décharge.</p>	<p>En 2019, c'est 3,42 % de nos matières résiduelles post-industrielles qui ont été envoyées à l'enfouissement.</p>		<p>*Le niveau zéro déchet est considéré comme étant atteint lorsque la quantité de déchets envoyés à l'enfouissement atteint un pourcentage égal ou inférieur à 1 %.</p>
<p>Pour 2021 : Co-crédation d'au moins un projet qui permettra le recyclage de plus grandes quantités d'emballages plastiques post-consommation.</p>	<p>En 2019, le projet Groupe d'action plastiques circulaires (GAPC) a été lancé afin de réduire les déchets plastiques post-consommation.</p>		<p>Voir les pages suivantes pour plus de détails.</p>


Légende : Objectif en cours Objectif atteint Objectif à risque

L'environnement

Danone a lancé en 2016 la politique climat visant à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Quelques jalons ont été établis afin de s'assurer que l'objectif principal sera atteint à l'horizon 2050.

Pour plus de détails sur la politique, [cliquez ici](#).

Objectifs environnementaux 2019

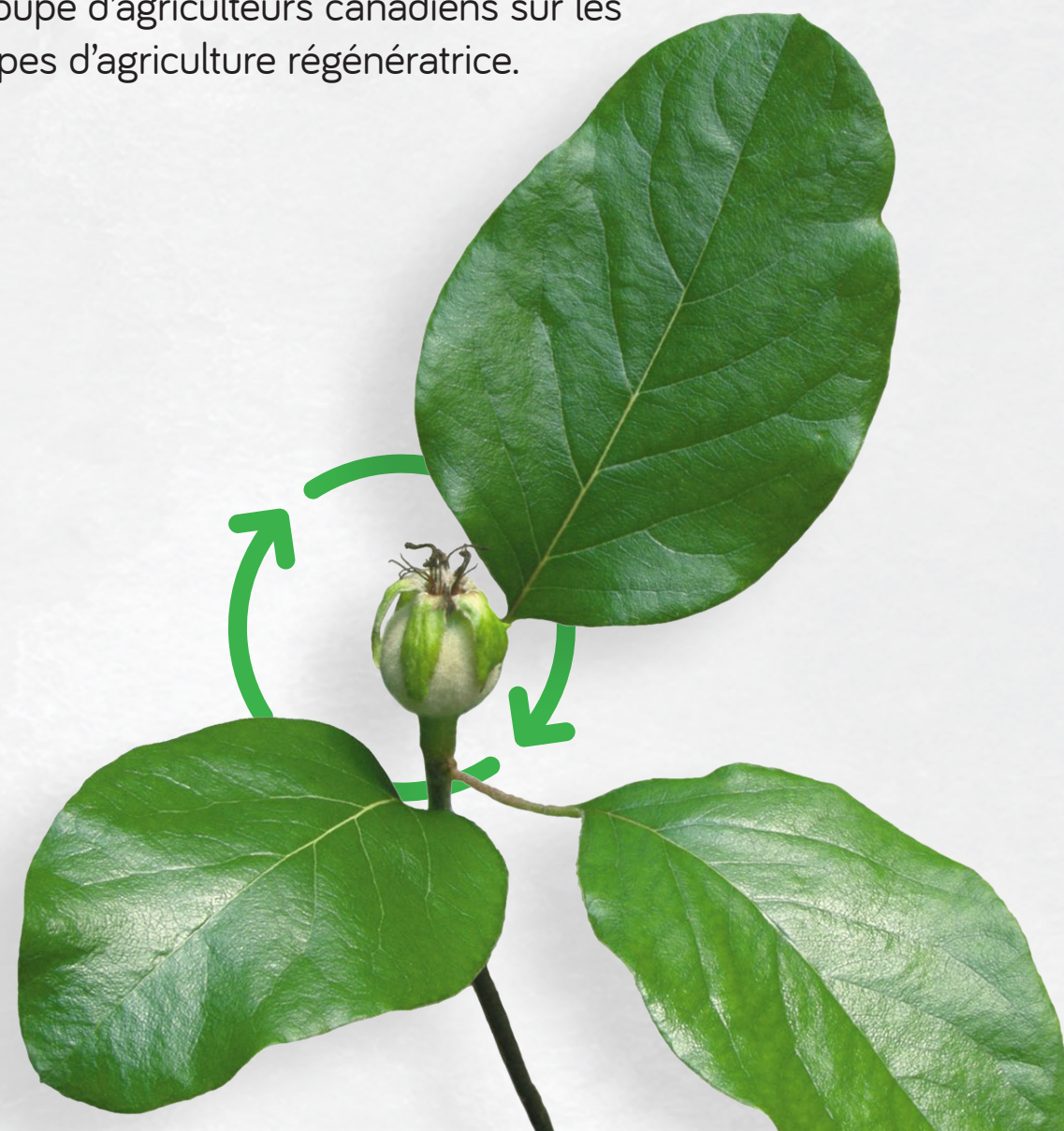
AVANCER VERS UNE NEUTRALITÉ CARBONE			
OBJECTIFS DANONE	ACCOMPLISSEMENTS 2019	STATUT	COMMENTAIRES
Pour 2030 : Réduction de 50 % de l'intensité des émissions de CO ₂ sur le scope total de Danone (g de CO ₂ eq/kg de produits vendus).	-2,6 % g de CO ₂ eq/kg produits vendus (2019 vs 2018)		-----
Pour 2030 : Réduction absolue de 30 % des émissions de CO ₂ sur le scope 1 et 2 de Danone.	+19,9 % (2019 vs 2018)		L'augmentation de la consommation d'énergie est liée à : <ul style="list-style-type: none"> • L'ajout d'équipement de production qui consomme de l'énergie; • La complexité accrue du portfolio de Danone qui se diversifie continuellement.
Pour 2030 : RE100 - 100 % énergie renouvelable.	100 % de l'électricité est compensée via l'achat de crédits en énergie renouvelable (CER).		-----
À partir de 2025 : 100 % des installations de réfrigération nouvellement achetées pour nos points de vente sont sans hydrofluorocarbure (HFC).	En 2019, 79 % des nouvelles unités de réfrigération achetées pour nos points de vente sont conformes à l'objectif, sans HFC.		Nous sommes constamment à la recherche de fournisseurs qui nous permettraient d'atteindre notre objectif. Nos fournisseurs travaillent toujours avec nous pour trouver des alternatives.
Pour 2020 : 100 % de notre huile de palme utilisée est certifiée RSPO de type ségrégué.	En 2019, l'équipe a travaillé sur un projet afin de mettre en place l'approvisionnement en huile de palme certifiée et ségréguée en Amérique du Nord.		 Ségrégué : Huile de palme durable provenant de différentes sources certifiées RSPO qui reste séparée de l'huile de palme conventionnelle tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
Pour 2020 : 100 % de notre papier et de nos cartons sont recyclés ou certifiés FSC.	En 2019, 99 % de notre papier et de notre carton sont certifiés FSC et/ou 100 % faits de matières recyclées pour notre usine de Boucherville, Québec.		L'étendue de cet indicateur ne concerne que les produits fabriqués à l'usine Danone de Boucherville au Québec.

Légende : Objectif en cours Objectif atteint Objectif à risque

Quelques réalisations en environnement en 2019

Agriculture régénératrice

- Participation de Danone Canada dans le comité consultatif d'agriculture régénératrice d'Équiterre.
- Évaluation des performances environnementales de trois fermes au Québec en partenariat avec Nutrinor dans un but d'amélioration continue des pratiques d'agriculture régénératrice. Les performances sont évaluées à l'aide d'un questionnaire de la firme EcoPractices®.
- Partenariat avec Régénération Canada pour le Symposium des Sols vivants de 2019, à Montréal, visant à promouvoir et mobiliser les gens au travers de discussions et conférences sur l'agriculture régénératrice ainsi que son impact sur les changements climatiques et un système alimentaire sain.
- Visite exploratoire de fermes en France avec un groupe d'agriculteurs canadiens sur les principes d'agriculture régénératrice.



Vers la neutralité carbone

Production manufacturière

En 2019, Danone a apporté des changements significatifs à son usine de Boucherville lui permettant d'optimiser ses procédés de transformation et de réduire ses émissions de CO₂ de **1381 tonnes** par année.

Dans la foulée, ce travail d'optimisation a également eu un impact favorable sur la chaîne d'approvisionnement et a permis de réduire ses émissions de CO₂ de **2790 tonnes** par année en transport.

Transport et logistique

Danone évalue constamment son réseau de fabrication et de distribution. Les changements apportés à ce réseau en 2019 auront généré une réduction de **680 camions** sur la route qui auraient effectué **370 335 kilomètres** sur une base annuelle.

En collaboration avec deux détaillants canadiens majeurs, Danone a mis sur pied une nouvelle planification stratégique du réseau de distribution de ses produits et une amélioration de la charge utile de ses cargaisons. Ceci s'est traduit par un accroissement de la quantité de produits par camion. Ainsi, l'optimisation de la charge des cargaisons pour les deux clients a permis d'éviter que **450 camions** de transport se retrouvent sur la route en 2019 et donc d'éviter l'émission de plusieurs tonnes de CO₂.

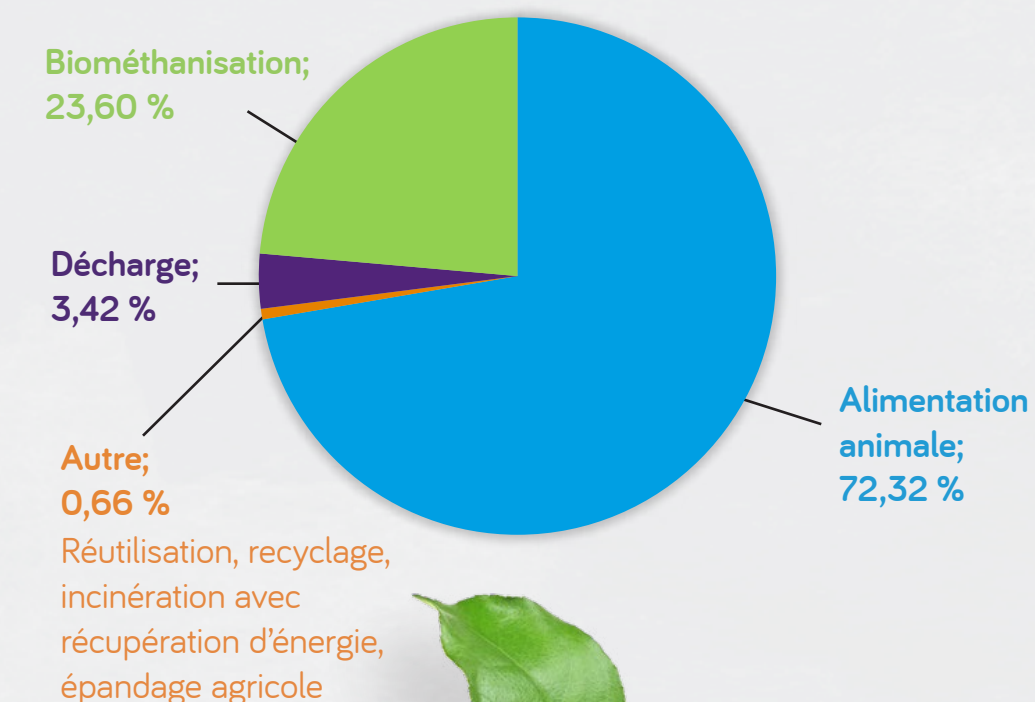
Usine zéro déchet

En 2019, la majorité des matières résiduelles post-industrielles de l'usine de Boucherville au Québec ne se sont pas retrouvées à l'enfouissement.

Une très grande portion de nos rejets alimentaires de l'usine (72 %) a servi à l'alimentation animale et à la biométhanisation (23 %).

Seulement 3,42 % de nos matières résiduelles se sont retrouvées dans un site d'enfouissement.

Méthodes de disposition des déchets post-industriel de l'usine de Boucherville en 2019.



Économie circulaire

En 2019, Danone Canada s'est jointe à un groupe d'entreprises canadiennes pour créer le Groupe d'action plastique circulaire (GAPC) visant à adresser les déchets plastiques post-consommation au Canada pour implanter une économie circulaire.

Le GAPC a reçu un appui financier de **475 000 \$** sur deux ans d'Environnement et Changement climatique Canada pour lancer le projet.

Pour plus d'information, visitez GAPC.ca



La santé

Comme l'indique notre vision One Planet. One Health, nous croyons fermement que la santé de la population est indissociable de celle de la planète. Cette vision est un appel à tous les consommateurs et aux acteurs du secteur à rejoindre la révolution de l'alimentation, un mouvement visant à favoriser des habitudes de consommation plus saines et plus durables.

Objectifs santé 2019

OFFRIR UNE GAMME DE PRODUITS PLUS SAINS

OBJECTIFS DANONE CANADA		ACCOMPLISSEMENTS 2019	STATUT
<p>Pour 2021 : Danone Canada s'engage à augmenter sa gamme de produits sans sucre ajouté et sans sucre raffiné.*</p>	<p>Données de référence : En 2018 : 2 produits sans sucre ajouté 13 produits sans sucre raffiné</p>	<p>En 2019* : 4 produits sans sucre ajouté 15 produits sans sucre raffiné</p>	
<p>Pour 2021 : Danone Canada s'engage à réduire progressivement le taux de sucre dans tous les produits Oikos, Activia, Danactive et Danone selon la demande des consommateurs.</p>	<p>Données de référence : En 2018, moyenne de la quantité de sucre des produits appartenant aux marques suivantes: Oikos : 9,5 % Activia : 8,7 % DanActive : 10,6 % Danone : 9,1 %</p>	<p>En 2019* : Oikos : 8,8 % Activia : 8,1 % DanActive : 10,6 % Danone : 7,5 % Breuvages Silk : 3,0 % (ajouté en 2019)</p>	
<p>Pour 2021 : Danone Canada s'engage à augmenter l'offre de produits certifiés organiques et sans OGM dans ses gammes de produits laitiers et d'origine végétale.*</p>	<p>Données de référence : En 2018, 2 produits sont certifiés organiques et sans OGM.</p>	<p>En 2019, 8 produits sont certifiés organiques et sans OGM.</p>	
<p>Pour 2020 : Danone Canada s'engage à n'offrir aucun produit contenant des arômes et des couleurs artificiels.*</p>	<p>Données de référence : En 2018, 100 % des produits sont sans arômes et couleurs artificiels.</p>	<p>En 2019, 100 % des produits sont sans arômes et couleurs artificiels, même avec l'ajout de nouveaux produits à notre portfolio.</p>	
<p>Pour 2020 : Danone Canada s'engage à réduire le nombre d'ingrédients contenus dans ses produits.*</p>	<p>Données de référence : En 2018, le nombre d'ingrédients contenus dans les produits appartenant aux marques suivantes: Oikos : 11 ingrédients Activia : 18 ingrédients Danactive : 15 ingrédients Danone : 17 ingrédients</p>	<p>En 2019 : Oikos : 10 ingrédients Activia : 17 ingrédients Danactive : 15 ingrédients Danone : 13 ingrédients Breuvages Silk : 17 ingrédients (ajouté en 2019)</p>	

*Produits visés : tous les produits de consommation quotidienne -> Danactive, Activia, Oikos, Danone, Silk

Légende : Objectif en cours

Objectif atteint

Objectif à risque



Objectifs santé 2019

PROMOUVOIR L'ÉDUCATION EN MATIÈRE DE SANTÉ

OBJECTIFS DANONE CANADA	ACCOMPLISSEMENTS 2019	STATUT	COMMENTAIRES
<p>Jusqu'en 2021 : Danone s'engage à maintenir ses collaborations avec des organismes de santé clés tels que la Société canadienne de nutrition, Les diététistes du Canada, la Fondation canadienne de la santé digestive et Diabète Canada.</p>	<p>En 2019, toutes nos collaborations avec ces organismes ont été maintenues. Toutefois, aucune activité éducative n'a été réalisée avec Diabète Canada cette année.</p>		<p>Danone collabore avec ses partenaires de différentes manières. Il peut s'agir de commanditer des conférences ou des webinaires, de soutenir la création de matériel éducatif, de vidéos ou d'articles, et de participer à des expositions pour informer sur des produits innovants en rapport avec une alimentation saine.</p>

PROMOUVOIR UN RÉGIME ALIMENTAIRE DIVERSIFIÉ ET DURABLE

OBJECTIFS DANONE CANADA	ACCOMPLISSEMENTS 2019	STATUT	COMMENTAIRES
<p>Promouvoir le travail du Danone Institute North America (DINA) dans toutes les grandes universités canadiennes offrant des programmes portant sur les systèmes alimentaires durables.</p>	<p>En 2019, Danone Institute North America continue de soutenir la recherche et les universités en ce qui concerne les systèmes alimentaires durables.</p> <p>En 2019 se déroulait la première édition du programme de subvention de projet <i>One Planet. One Health Initiative</i>.</p>		<p>Le Danone Institute North America est une fondation à but non lucratif créée par Danone North America qui encourage le travail transdisciplinaire et communautaire pour promouvoir des systèmes alimentaires durables. En 2019, elle a lancé <i>One Planet. One Health Initiative</i>, un programme de subventions pour les projets américains et canadiens qui favorisent la durabilité des systèmes alimentaires locaux et contribuent à la santé de la population.</p> <p>Une équipe canadienne de l'Université de Guelph était parmi les gagnants de cette édition.</p> <p>Pour plus d'informations, visitez www.danoneinstitutena.org</p>

Quelques réalisations en santé en 2019

Réduction du sucre dans nos produits

En 2019, Danone a réduit la teneur en sucre dans plusieurs de ses produits. Parmi ceux-ci, on retrouve les yogourts à boire Danino dont la teneur en sucre a été réduite de 40 %, soit 5g de sucre pour 93 ml.

Amélioration de la naturalité de nos produits

En 2019, Danone a complété un projet visant à reformuler ses yogourts Oikos à saveur de vanille afin d'utiliser uniquement des ingrédients d'origine naturelle en plus de réduire sa teneur en sucre. De plus, la fabrication de ce yogourt se fait via un procédé mécanique doux nous permettant de préserver la texture et l'onctuosité du produit ainsi que sa valeur nutritive.

YoPRO

En 2019, Danone lance YoPRO, une marque destinée à offrir des produits nutritifs pour les athlètes et les sportifs. Ces produits ont une teneur élevée en protéines grâce à un processus de fabrication qui permet de tripler la quantité de protéines naturelles dans les yogourts YoPRO. Ils sont aussi sans édulcorant artificiel ni arôme artificiel. YoPRO offre deux saveurs de lait frappé protéiné et 3 saveurs de yogourt skyr.

Danone

En 2019, Danone a lancé son premier yogourt aromatisé fait d'ingrédients de source 100 % naturelle, sans sucre ajouté ni édulcorants artificiels.

Les produits de yogourt Danone puisent leurs bienfaits à même le lait frais issu de fermes laitières locales, une vraie purée de fruits et des arômes naturels, en plus d'être une source de calcium.



L'engagement communautaire

Nous croyons en l'importance de l'entraide, de l'esprit de communauté et d'équipe pour la réalisation d'idées grandioses. C'est pour cela qu'à travers les années, Danone a pris des engagements visant à développer et réaliser des projets qui contribuent à la croissance du bien-être et de la santé des communautés.



Objectifs engagement communautaire 2019

AMÉLIORER L'ACCÈS À L'ALIMENTATION

OBJECTIFS DANONE CANADA	ACCOMPLISSEMENTS 2019	STATUT
Chaque année, Danone s'engage à donner au moins 45 000 \$ en don au Club des petits déjeuners du Canada.	En 2019, grâce à plusieurs levées de fonds et notre engagement initial, Danone Canada a donné un montant de 68 097 \$ en don au Club des petits déjeuners du Canada	
Chaque année, Danone s'engage à faire un don de 2,3 millions unités de produit individuel au Club des petits déjeuners du Canada.	En 2019, Danone a donné 2,4 millions unités de produit individuel au Club des petits déjeuners du Canada.	
Danone s'engage à ce qu'au moins 75 de ses employés offrent du temps de bénévolat au Club des petits déjeuners du Canada.	En 2019, 64 employés de chez Danone Canada ont offert de leur temps au Club des petits déjeuners du Canada.	
Jusqu'en 2021 : Danone s'engage à ouvrir au moins un club par année en partenariat avec le Club des petits déjeuners du Canada.	En 2019, Danone a ouvert 1 club en partenariat avec le Club des petits déjeuners du Canada dans la région de Calgary, en Alberta.	

ENCOURAGER DE SAINES HABITUDES




OBJECTIFS DANONE	ACCOMPLISSEMENTS 2019	STATUT
Jusqu'en 2021 : Danone s'engage à envoyer un minimum d'une équipe féminine et d'une équipe masculine à la finale de la Coupe Danone des Nations.	En 2019, nous avons envoyé une équipe féminine et une équipe masculine en finale.	
Chaque année, Danone s'engage à ce que plus de 2 000 enfants soient impliqués dans des camps en Ontario et au Québec.	Malheureusement, il n'y a pas eu de camps au Canada en 2019. Ce sont nos équipes 2018 qui ont représenté le Canada à la finale mondiale en 2019.	

Légende : Objectif en cours Objectif atteint Objectif à risque

L'engagement communautaire

Objectifs engagement communautaire 2019

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

OBJECTIFS DANONE	ACCOMPLISSEMENTS 2019	STATUT
<p>Jusqu'en 2021 : Danone s'engage à offrir au moins 1 250 heures de bénévolat aux communautés.</p>	<p>En 2019, 1 085 heures de bénévolats ont été offertes aux communautés.</p>	
<p>Jusqu'en 2021 : Danone s'engage à ce qu'au moins 80% de ses employés participent aux éditions du Mois du bénévolat se déroulant en juin de chaque année.</p>	<p>En juin 2019, 83 % des employés ont participé à la 4e édition du Mois du bénévolat.</p>	
<p>Grâce à sa plateforme de don DNA Impact, Danone s'engage à doubler les dons de ses employés jusqu'à concurrence de 150 \$ par employé par année, ce qui leur permet de contribuer aux causes qui leur tiennent à cœur.</p>	<p>En 2019, la plateforme DNA Impact a permis de recueillir plus de 2 500 \$ qui ont été remis à des organismes canadiens.</p>	

Légende :  Objectif en cours  Objectif atteint  Objectif à risque



Quelques réalisations en engagement communautaire en 2019



Club des petits déjeuners du Canada

Partenaire depuis 1996

Danone œuvre aux côtés du Club des petits déjeuners depuis 23 ans pour aider les enfants à développer leur potentiel en leur donnant accès à un petit déjeuner nutritif dans un environnement qui leur permet de faire croître leur estime de soi et de s'épanouir.

Pour en savoir plus sur le Club des petits déjeuners du Canada : <https://www.breakfastclubcanada.org/>

Nos engagements 2021

En 2019, nos employés ont offert plus de 1 092 heures à servir des petits déjeuners aux enfants d'écoles de Longueuil au Québec et de Mississauga en Ontario.

Employés de Danone qui offrent du temps de bénévolat au Club des petits déjeuners du Canada

2017 : 60 bénévoles

2018 : 61 bénévoles

2019 : 64 bénévoles

Objectif 2021 : 75 bénévoles

Unités de produit individuel en don à chaque année

2017 : 1,9 M

2018 : 2,1 M

2019 : 2,4 M

Objectif 2021 : 2,3 M

Don annuel en argent

2017 : 45 000\$

2018 : 63 537\$

2019 : 68 097\$

Objectif 2021 : 45 000 \$



Quelques réalisations en engagement communautaire en 2019

Le Club des petits déjeuners du Canada

Tout au long de l'année, Danone intègre le Club des petits déjeuners dans ses événements internes et externes lui permettant de renforcer son engagement. À commencer par la présence de Danone Canada au conseil d'administration du Club des petits déjeuners jusqu'au BBQ et à l'encan annuels comme événements de levée de fonds, Danone Canada apporte son aide et son soutien à l'organisme en continu.

Des employés de Danone bénévoles prêts à servir des déjeuners aux enfants d'écoles locales. Danone organise annuellement un événement de remerciement pour les employés bénévoles, au Club des petits déjeuners.



Intégration du Club des petits déjeuners dans des événements internes comme la journée portes ouvertes, la Journée Danone, la célébration B Corp, etc.



L'emballage des nouveaux yogourts Danone, lancé en janvier 2019, arbore le logo du Club des petits déjeuners et informe les consommateurs du partenariat qui existe entre le Club des petits déjeuners et Danone Canada depuis 23 ans maintenant.



Le *Celebrity Pancake Challenge* au profit du Club des petits déjeuners lors du Stampede au Macleod Trail Co-Op à Calgary en juillet 2019.



Les efforts et l'engagement des employés de Danone ont permis de remettre un chèque de 68 097 \$ au Club des petits déjeuners.

Quelques réalisations en engagement communautaire en 2019

Coupe Danone des Nations (depuis 19 ans)

En 2000, le Groupe Danone a créé la Coupe Danone des Nations, un tournoi international de soccer pour les enfants âgés entre 10 et 12 ans. Plus que jamais, la Coupe permet d'offrir une expérience inoubliable pour tous les gens impliqués grâce à sa notoriété grandissante.



DANONE
NATIONS CUP

La Coupe Danone des Nations c'est :

- Une occasion pour les équipes de jouer dans de grands stades à l'international, de rencontrer des célébrités du monde du soccer et de créer des amitiés de partout à travers le monde.
- De promouvoir l'importance d'une alimentation saine, d'un mode de vie actif et de la bonne conduite sportive.
- De permettre aux employés de Danone d'y être impliqués par le bénévolat.

En 2019 se tenait la 20^e édition de ce tournoi dont la finale avait lieu à Barcelone en Espagne. Ce sont les équipes de 2018 qui ont représenté le Canada en 2019.

Pour plus d'information :
<https://www.danonenationscup.com>



Mois du bénévolat (Juin 2019 : 4^e édition)

Chaque mois de juin, Danone offre la possibilité à tous ses employés canadiens de donner de leur temps pour aider leur communauté locale.

Ainsi, des employés de nos bureaux de Mississauga en Ontario et de Boucherville au Québec ont offert plus de 1 000 heures de bénévolat à leur communauté, soutenant 13 organismes canadiens différents.



Nos engagements 2021

Heures offertes aux communautés

2016 : 707 heures
2017 : 1 026 heures
2018 : 1 076 heures
2019 : 1 085 heures

Objectif 2021 : 1 250 heures

Taux de participation des employés

2016 : 39 %
2017 : 69 %
2018 : 95 %
2019 : 83 %

Objectif 2021 : 80 %