

Danone Canada

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



DANONE
UNE PLANÈTE. UNE SANTÉ

À PROPOS DU RAPPORT

Nous savons que la résilience à long terme de notre entreprise dépend de notre capacité à fournir des produits de santé essentiels par l'alimentation de la manière la plus durable possible. En tant que la plus grande entreprise B Corporation orientée vers les consommateurs au Canada, nous disposons d'un cadre clair pour orienter nos actions et nos progrès pour l'avenir. Grâce au Danone Impact Journey, nous nous engageons à accroître encore davantage notre impact. Il s'agit d'un plan directeur pour définir nos priorités en matière de développement durable et notre ambition de transformation dans notre chaîne de valeur – des agriculteurs et de leurs communautés, en passant par nos marques, jusqu'aux détaillants, aux consommateurs et à leurs familles.

À l'échelle mondiale et au Canada, notre plan d'action pour avoir un impact repose sur trois piliers : la santé, la nature et les personnes et les communautés. En d'autres termes, Danone s'engage à favoriser le progrès et à promouvoir la santé par l'alimentation pour les consommateurs, à préserver et à régénérer la nature et à créer un environnement prospère pour les personnes et les communautés.

En nous appuyant sur notre Danone Impact Journey, nous avons défini un ensemble d'objectifs à long terme pour accompagner l'évolution du système alimentaire et créer une valeur durable pour nos actionnaires et notre écosystème.

Le développement durable imprègne toute l'organisation de Danone. Ainsi, tous les départements soutiennent cette ambition et ce cheminement à travers leurs domaines d'expertise spécifiques. Danone est fière d'avoir mis en place une structure de gouvernance du développement durable qui assure une cohérence globale et une prise de décision efficace tout au long de sa chaîne de valeur. Dans ce rapport, nous sommes fiers de mettre en lumière les ambitions, les progrès et notre parcours pour produire un impact encore plus grand au Canada et au-delà.

TABLE DES MATIÈRES

4 DANONE
IMPACT JOURNEY



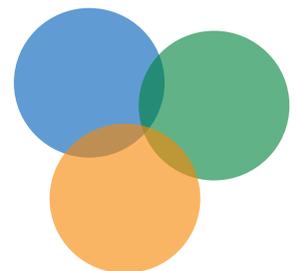
6 SANTÉ

14 PERSONNES ET
COMMUNAUTÉS



23 NATURE

33 GOUVERNANCE



DANONE IMPACT JOURNEY

EN FÉVRIER 2023, DANS LE CADRE DE LA STRATÉGIE RENEW, DANONE A REDÉFINI SA FEUILLE DE ROUTE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN DANONE IMPACT JOURNEY.

Notre mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre a débuté il y a plus de 100 ans

quand Isaac Carasso a créé le premier yaourt Danone à Barcelone. C'était un aliment simple, dans le but d'améliorer la santé. Au fil des ans, à mesure que les modes de vie et les goûts des gens ont évolué, Danone a continué d'anticiper et d'innover pour répondre aux besoins des gens.

Nous avons construit un portefeuille unique axé sur la santé. Dans l'ensemble de nos activités et de nos marques, la santé est la pierre angulaire de notre impact. Mais nous savons que notre impact sur la santé dépend d'une planète saine, ainsi que de personnes et de communautés prospères. Ainsi, les trois piliers du Danone Impact Journey sont intimement interdépendants.

Le Danone Impact Journey est notre plan directeur pour définir nos priorités en matière de développement durable et notre ambition de transformation dans notre chaîne de valeur

- des agriculteurs et de leurs communautés, en passant par nos marques, jusqu'aux consommateurs et à leurs familles.

L'ambition de Danone est d'unir durabilité et performance pour continuer à accroître notre impact.

Nous savons que la robustesse et la résilience à long terme de notre entreprise dépendent de notre succès à fournir la santé par l'alimentation de la manière la plus durable.

Avec le Danone Impact Journey, nous disposons d'un cadre clair pour orienter nos actions et nos progrès pour l'avenir.



**LA DURABILITÉ SANS
PERFORMANCE N'A PAS
D'IMPACT.
LA PERFORMANCE SANS
LA DURABILITÉ N'A PAS
D'AVENIR.**



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

**IMPACT
JOURNEY**

Danone Canada

en tant que plus grande entreprise B Corp orientée vers les consommateurs au Canada depuis 2018

Certified

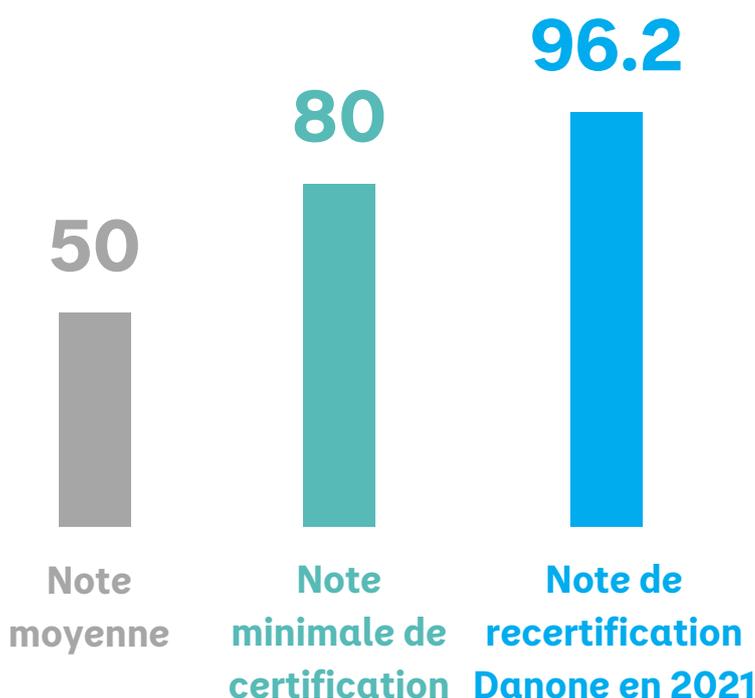


Corporation

Haute performance
sociale et
environnementale

Engagement juridique à
rendre des comptes à
toutes les parties
prenantes

Transparence



Nous établissons des relations de confiance avec les consommateurs, les communautés et les fournisseurs, et nous nous concentrons sur l'amélioration continue, ce qui conduit à leur résilience à long terme.

La certification B Corp est un pilier essentiel de notre parcours d'impact Danone.

PROGRESSER ET AIDER LA SANTE PAR L'ALIMENTATION

pour les consommateurs et les patients





GRÂCE À NOS PRODUITS, QUI SONT CONSOMMÉS RÉGULIÈREMENT PAR DES MILLIONS DE CANADIENS, NOUS POUVONS, ET NOUS NOUS EFFORÇONS, D'AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR LA NUTRITION ET LA SANTÉ

Notre ambition est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Grâce à notre portefeuille diversifié et à nos produits innovants, nous sommes bien placés pour mener et mettre en œuvre cette mission. En nous appuyant sur des décennies de recherche et d'expertise scientifique dans le domaine de la santé et de la nutrition, nous permettons aux consommateurs de maintenir et de soutenir leur santé grâce à des aliments nutritifs et à des choix alimentaires et de boissons durables et plus sains. Nous croyons fondamentalement en une meilleure santé grâce à une meilleure nutrition et à de meilleurs comportements pour tous.



FAITS MARQUANTS DE DANONE CANADA EN 2022-2023

PROPOSER DES ALIMENTS ET BOISSONS PLUS SAVOUREUX ET PLUS SAINS

Our aspiration is to foster a future where Canadians have unwavering trust in the products they choose to nourish themselves and their families. Our goal is to set the benchmark for what good food should be - simple, nutritious, and delicious - while becoming a true partner in health and well-being by making important changes to what we put on the shelf. Our Research and Innovation team is constantly improving our product portfolio, offering tastier and healthier food and drink options to meet evolving consumer needs.

INNOVATIONS EN MATIÈRE DE YOGOURT POUR LE SOUTIEN DU SYSTÈME IMMUNITAIRE

En 2022, nous sommes fiers de lancer les yogourts à boire probiotiques* Activia Immune System pour élargir notre gamme de boissons nutritives à emporter. Ces délicieux yogourts à boire contiennent un milliard de probiotiques actifs*, qui contribuent au maintien d'une flore intestinale saine, ainsi que de la vitamine A qui contribue au fonctionnement normal du système immunitaire, et un mélange de vitamines A et B12 qui sont des facteurs de maintien d'une bonne santé.

*Avec plus de 10⁹ UFC de Bifidobacterium lactis par portion, un probiotique qui contribue à la santé de la flore intestinale.

INNOVATIONS DANS LES YOGOURTS À BASE DE PLANTES POUR UNE VALEUR NUTRITIONNELLE AJOUTÉE

La demande des consommateurs pour des produits à base de plantes enrichis en protéines est en hausse, c'est pourquoi nous investissons dans l'innovation pour proposer une offre de yogourts végétaux savoureux et riches en protéines.

Nous améliorons notre masse de noix de coco avec du calcium, de la vitamine B12 et de la vitamine D. Cette nouvelle offre est non seulement enrichie, mais apporte également une valeur nutritionnelle supplémentaire, notamment une teneur accrue en protéines.

RÉDUIRE LA TENEUR EN MATIÈRES GRASSES ET EN SUCRE DANS LES PRODUITS LAITIERS

En nous appuyant sur notre portefeuille global de produits nutritifs, nous nous efforçons continuellement de réduire le sucre et les matières grasses dans nos produits laitiers.

En 2022, Danone a lancé le yogourt à faible teneur en sucre Two GoodTM, une innovation produit révolutionnaire qui répond aux besoins et aux demandes nutritionnelles des Canadiens, tout en soutenant les communautés canadiennes. Two Good offre huit grammes de protéines avec seulement deux grammes de sucre par portion de 95 g pour les produits aromatisés. En plus d'aider les Canadiens à faire des choix sains et simples qui offrent plus de nutriments, Two Good s'engage à soutenir un système alimentaire plus soucieux du gaspillage qui jette moins de nourriture, tout en nourrissant plus de personnes.

En 2023, certains produits Activia et Oikos ont connu des réductions significatives des sucres et des matières grasses :

- 10 % de réduction des matières grasses dans les yogourts Activia et les produits Activia Source of Fibre.
- 2,8 % de réduction du sucre dans le yogourt Oikos Pumpkin Spice.

INTRODUCTION DES EXHAUSTEURS DE CAFÉ SANS SUCRE

Conformément à notre mission d'offrir des produits plus sains, nous avons lancé trois nouveaux exhausteurs de café sans sucre sous notre marque International Delight : Peppermint Mocha, Pumpkin Spice et White Chocolate Mocha.

INNOVATIONS DANS LES BOISSONS À BASE DE PLANTES

En 2022, Danone a redéfini la catégorie des produits à base de plantes en lançant Silk NextmilkTM sous la marque Silk Canada – une nouvelle boisson sans produits laitiers faite d'un délicieux mélange d'avoine, de noix de coco et de soja. L'offre de produits Silk NextmilkTM aidera les consommateurs amateurs de produits laitiers à surmonter les barrières liées aux produits à base de plantes et à retrouver le goût familier et l'onctuosité du lait de vache. Silk NextmilkTM est une excellente source de vitamine B12 et de riboflavine, une bonne source de calcium et une source de vitamine D, de vitamine A, de zinc et de fibres. Il contient 3 g de sucre par 250 ml et est un produit vérifié par le Projet sans OGM. Il est exempt de lactose, de gluten, de carraghénane et de colorants et arômes artificiels.

Danone Canada s'est engagée à réduire le nombre d'ingrédients dans ses produits, c'est pourquoi en 2023, nous avons retiré la lécithine de tournesol et la gomme de caroube de nos boissons aux amandes. Nous avons également augmenté la teneur en vitamine D de nos boissons aux amandes et à l'avoine de 10 % à 25 % de la valeur quotidienne recommandée, ce qui en fait une « excellente source » de vitamine D.

FAVORISER DES CHOIX PLUS SAINS

Notre objectif est de promouvoir des habitudes alimentaires plus saines et d'améliorer les connaissances en matière de nutrition. Nous pensons qu'investir dans l'éducation à la santé et nouer des partenariats avec les parties prenantes concernées est essentiel pour avoir un impact positif sur la santé.

SENSIBILISATION À LA SANTÉ INTESTINALE GRÂCE AU PARTENARIAT D'ACTIVIA AVEC LA FONDATION CANADIENNE DE LA SANTÉ DIGESTIVE

Activia est une marque qui se passionne pour la promotion de la santé intestinale auprès de tous les Canadiens et qui est la pionnière du yogourt probiotique, ouvrant la voie à l'innovation dans cette catégorie depuis plusieurs décennies. La marque participe également à des initiatives d'éducation en matière de santé pour aider les consommateurs à faire de meilleurs choix pour leur santé intestinale. Pour faire avancer cette cause, Activia s'est associée à la Fondation canadienne de la santé digestive (CDHF) pour développer une trousse d'outils complète sur les probiotiques. Cette trousse est une ressource précieuse qui comprend une variété d'articles informatifs, d'infographies attrayantes et de vidéos éducatives. Ces ressources sont conçues pour éduquer les consommateurs sur divers aspects de la santé intestinale, de la nutrition et des probiotiques. La trousse d'outils est disponible en ligne, ce qui la rend accessible à toute personne souhaitant en savoir plus sur le maintien d'un intestin sain.



Probiotic Toolkit



Lors du forum We've Got Guts d'Activia à Toronto, le CDHF était présent pour présenter les ressources pédagogiques développées. Le forum était un événement consommateur unique qui avait une double mission : promouvoir la santé intestinale et l'autonomisation des femmes. Les participants ont eu l'occasion d'en apprendre davantage sur la santé intestinale auprès d'experts et de participer à une série d'activités qui encourageaient un mode de vie sain. Dans l'ensemble, le partenariat entre Activia et le CDHF témoigne de leur engagement commun à améliorer la santé intestinale et à promouvoir l'éducation sur le sujet.

COLLABORATION AVEC OSTEOPOROSE CANADA PAR L'INTERMÉDIAIRE D'OIKOS ET DE SILK

Alors que de plus en plus de consommateurs adoptent un régime alimentaire à base de plantes, il devient crucial de s'assurer qu'ils reçoivent les nutriments nécessaires à la santé des os. En 2022, Silk a collaboré avec Ostéoporose Canada (OC) pour créer des recettes et organiser des démonstrations de cuisine virtuelles mettant l'accent sur la valeur du calcium et des protéines dans votre alimentation.

En 2023, Oikos s'est associée à Ostéoporose Canada (OC) pour sensibiliser les Canadiens à l'importance de la nutrition pour vieillir en santé. OC a développé des recettes à base de yogourt grec à haute teneur en protéines Oikos, démontrant comment des choix nutritionnels simples peuvent aider les Canadiens à obtenir les nutriments nécessaires à une santé osseuse et musculaire optimale. De plus, Oikos a parrainé un webinaire et un podcast d'OC sur l'importance des protéines pour la santé.



COLLABORATION AVEC PARLONS OBÉSITÉ, PAR L'INTERMÉDIAIRE DE SILK ET D'OIKOS



Afin d'aider les consommateurs à maintenir et à soutenir leur santé grâce à des aliments nutritifs et à des choix alimentaires durables et plus sains, nous sommes fiers de promouvoir l'adoption d'un régime flexitarien. Pour atteindre cet objectif, Silk Canada s'est associée à l'organisation Parlons Obésité en 2022 pour sensibiliser les consommateurs aux bienfaits pour la santé et l'environnement d'un régime flexitarien lors de l'atelier "PO Wellness" et par le biais d'un article et d'une vidéo en ligne.

En 2023, Oikos a parrainé la série d'ateliers *Eat Better, Live Better*, visant à fournir des ressources fondées sur des données probantes axées sur la nutrition à travers six sessions interactives animées par une liste d'experts en gestion du poids, dont des médecins spécialisés en obésité, des diététistes agréés, un coach de style de vie et un défenseur des patients. Ce partenariat s'est étendu à la création d'articles informatifs et scientifiques traitant des graisses alimentaires et dissipant les mythes liés à l'obésité.

SOUTIEN DES DIÉTÉTISTES DU CANADA À L'OCCASION DU MOIS DE LA NUTRITION

Depuis 2021 et conformément à notre engagement à faire progresser les connaissances en matière de nutrition et de santé, nous avons parrainé la campagne « Libérez le potentiel des aliments : trouvez une diététiste » des Diététistes du Canada en mars, dans le cadre du Mois de la nutrition, afin de renforcer le rôle essentiel et la valeur des diététistes dans la promotion de saines habitudes alimentaires.



PARTENARIAT AVEC LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DE NUTRITION

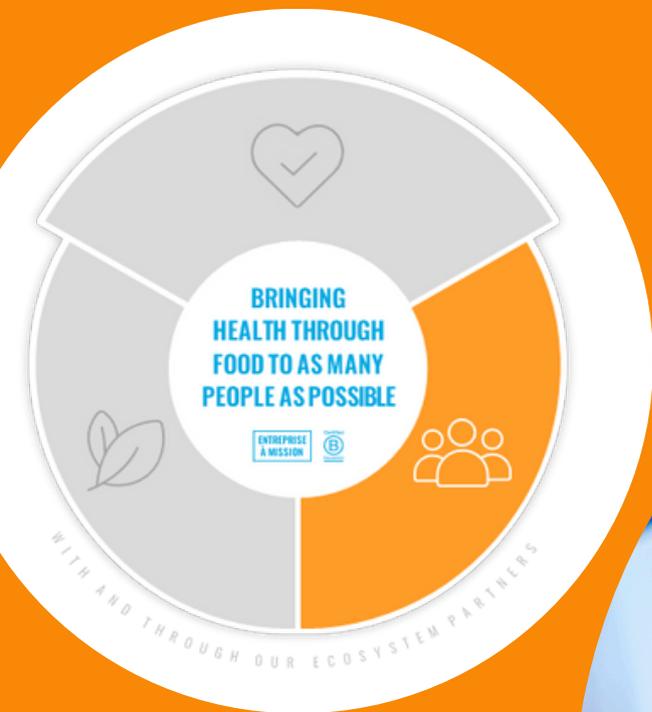
L'engagement de Danone Canada à soutenir l'avancement de la recherche scientifique et des connaissances en matière de nutrition et de santé a fait de notre parrainage de la conférence annuelle de la Société canadienne de nutrition (SCN) en 2022 et 2023 un choix parfait. Tenue en mai, il s'agit d'une conférence de premier plan qui rassemble des chercheurs en alimentation et en nutrition, des professionnels de la santé, des leaders d'opinion, des représentants de l'industrie et des représentants gouvernementaux pour présenter et apprendre de la recherche scientifique, politique, clinique et communautaire en nutrition.

En 2023, Danone a également parrainé un webinaire de la SCN, au cours duquel des équipes de recherche interdisciplinaires financées par le *Danone Institute of North America* ont présenté leurs projets communautaires favorisant des systèmes alimentaires durables au Canada.



Canadian Nutrition Society
Société canadienne de nutrition

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE NOS COLLABORATEURS & COMMUNAUTÉS





DANONE A UN FORT HÉRITAGE EN MATIÈRE D'IMPACT SOCIAL

Du discours fondateur d'Antoine Riboud en 1972 au lancement du Double Projet de Danone, en passant par l'intégration d'objectifs sociaux dans les statuts de l'entreprise en tant que « Société à Mission », l'héritage social de Danone a forgé une culture unique au sein de son réseau mondial, où la raison d'être est profondément ancrée dans la façon dont nous exerçons nos activités. C'est pourquoi, au fil des ans, Danone s'est engagée à développer et à réaliser des projets qui contribuent à la croissance du bien-être et de la santé des communautés, comme notre lutte contre l'insécurité alimentaire chez les enfants au Canada et notre parcours vers la diversité inclusive.



FAITS MARQUANTS DE DANONE CANADA EN 2022-2023

IMPACT SOCIAL



CLUB DES PETITS DÉJEUNERS

Fidèles à notre mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, nous sommes extrêmement fiers de notre rôle de membre fondateur du Club des petits déjeuners du Canada, avec lequel nous entretenons un partenariat indéfectible depuis 27 ans. Notre engagement à lutter contre l'insécurité alimentaire chez les enfants canadiens est souligné par un engagement pluriannuel substantiel, qui nous a permis de verser 1,2 million de dollars pour soutenir la mise en place de programmes de petits déjeuners là où les besoins sont les plus grands.

Programmes de petit-déjeuner

En 2022, trois nouveaux programmes de petit-déjeuner ont été lancés dans le nord de l'Alberta, offrant un petit-déjeuner chaque matin à près de 400 enfants. En octobre, une délégation de Danone Canada et du Club des petits déjeuners du Canada a eu le privilège de visiter deux de ces programmes. Ils ont fait du bénévolat à l'école Mistassiniy et à l'école Gift Lake, où ils ont écouté des histoires inspirantes.

En 2023, nous avons soutenu le lancement de quatre nouveaux programmes de petit-déjeuner en plus des trois existants. Ces nouveaux programmes ont permis de rejoindre 400 enfants supplémentaires dans les communautés autochtones et de leur fournir des petits-déjeuners quotidiens nutritifs, essentiels à leur croissance et à leur bien-être, renforçant ainsi notre impact dans le nord de la Saskatchewan. Cet effort concerté contribue à notre engagement continu à réduire l'insécurité alimentaire parmi les populations les plus vulnérables.



Implication des collaborateurs

L'engagement actif des employés de Danone Canada est essentiel au succès de ces initiatives. Ils démontrent leur dévouement à cette cause profondément enracinée. Dans une remarquable démonstration de générosité collective, nos employés ont recueilli près de 85 000 \$ entre 2022 et 2023 grâce à des initiatives internes telles que des encans lors de notre événement annuel pour tous les employés de l'entreprise appelé la Journée Danone, et un défi spécialement conçu par les employés, le Défi Nourrir un Enfant de Danone Canada.

De plus, depuis janvier 2023, près de 30 employés ont choisi de faire du bénévolat chaque semaine, en participant activement dans les écoles aux côtés du Club des petits déjeuners du Canada pour servir le petit-déjeuner aux enfants. Cette implication concrète souligne non seulement notre engagement envers la cause, mais établit également un lien tangible entre nos employés et les communautés que nous souhaitons soutenir. Grâce à ces efforts combinés, nous contribuons à la lutte contre l'insécurité alimentaire, à la promotion de la santé et du bien-être des enfants canadiens et à la promotion d'une culture de responsabilité sociale d'entreprise au sein de notre organisation.



BÉNÉVOLAT CHEZ DANONE CANADA

Nous accordons une grande importance à l'esprit de générosité et croyons au pouvoir des efforts collectifs pour avoir un impact positif dans nos communautés. C'est pourquoi nous encourageons et soutenons activement la participation de nos employés à des activités de bénévolat tout au long de l'année, favorisant ainsi une culture de responsabilité sociale d'entreprise qui va au-delà du lieu de travail.

L'une de nos initiatives les plus importantes est notre programme de bénévolat d'été, qui encourage les employés à consacrer leur temps à des causes importantes pendant les mois d'été. Danone soutient ses employés dans cette démarche en organisant des activités de bénévolat partout au pays. Qu'il s'agisse de soutenir une banque alimentaire locale comme Second Harvest à Toronto ou Moisson Rive-Sud à Montréal, de participer à des projets environnementaux ou de contribuer au développement communautaire, nous pensons que l'été est le moment idéal pour canaliser notre énergie collective vers la création d'une différence durable.

Pendant la période des Fêtes, une période qui revêt une importance particulière pour beaucoup, nous encourageons également nos employés à participer à diverses activités de bénévolat qui s'alignent sur l'esprit de générosité et de partage de la joie. De plus, nous profitons de cette période pour lutter contre l'insécurité alimentaire grâce à notre collecte annuelle d'aliments. Les employés se rassemblent pour organiser et participer à des collectes de nourriture, en collectant et en donnant des produits non périssables aux banques alimentaires et aux refuges locaux. Cette initiative permet non seulement de lutter contre l'insécurité alimentaire, mais aussi de renforcer les liens au sein de notre entreprise, car nous travaillons collectivement vers un objectif commun.

En 2022-2023

947 Heures
de bénévolat

8 Organisations
caritatives aidées



DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

En 2023, Danone a franchi une étape importante dans la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DEI). Reconnaisant le rôle central de la DEI, l'organisation a créé un poste dédié au sein de l'équipe pour superviser et piloter le développement des initiatives DEI de Danone Canada.

Simultanément, la formation du Conseil de la diversité, de l'équité et de l'inclusion a souligné l'engagement de Danone, fonctionnant avec un mandat clair pour créer des synergies entre les groupes de ressources des employés de Danone (ERG) et assurer l'alignement avec les objectifs de l'entreprise tout en établissant et en respectant des normes pour les partenariats externes en matière de DEI.

Au Canada, quatre groupes de ressources des employés actifs, gérés par des comités dirigés par des employés avec le soutien total de l'équipe de direction de Danone Canada, ont joué un rôle déterminant dans la sensibilisation et la promotion de l'inclusion. LIFT, qui se concentre sur l'autonomisation des femmes sur le lieu de travail, se tient aux côtés de 1DANONE, qui défend la diversité inclusive et favorise un espace sûr pour les Personnes Noires, les Autochtones et les personnes de couleur chez Danone. PRIDE contribue à un environnement ouvert pour la communauté LGBTI+, tandis qu'ABLE se consacre à la création d'une communauté solidaire pour les Danoners de toutes capacités mentales et physiques.

Cette approche à multiples facettes met non seulement en valeur l'engagement de Danone en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, mais souligne également ses efforts proactifs pour cultiver un lieu de travail qui prospère sur l'équité et l'ouverture.



Calendrier des groupes de ressources pour les employés

Février

En 2023, 1DANONE a marqué le Mois de l'histoire des Noirs avec une séance d'information animée par Deborah Cherenfant, directrice régionale pour les femmes entrepreneures. La discussion a porté sur « la sensibilisation aux préjugés conscients et inconscients, à la microagression et à leur impact sur notre inclusion et notre environnement de travail ».

Mars

LIFT, un groupe dédié à l'inspiration, à l'autonomisation et au soutien des femmes, a proposé une session pendant la Journée internationale de la femme pour « briser les préjugés » en 2023 et « adopter l'équité » avec Ann Gomez, auteur de *Workday Warrior* en 2023. Parallèlement, ils ont organisé la deuxième et la troisième édition de leurs prix internes, récompensant les personnes qui inspirent ou responsabilisent les autres sur le lieu de travail.

Avril

En 2022 et 2023, ABLE a organisé un événement dans le cadre de la Semaine de sensibilisation à la santé mentale, dans le but de dédramatiser les troubles mentaux au travail et de discuter de l'importance de prendre soin de notre santé psychologique. Plusieurs employés ont courageusement partagé leur histoire, certains de manière anonyme.

Juin et Août

En 2022 et 2023, PRIDE a mobilisé des bénévoles parmi ses employés pour participer aux défilés de la Fierté à Toronto et à Montréal. Ils ont marché aux côtés de Pflag, un organisme qui se consacre au soutien des familles et des alliés LGBTI+.



Employee Resource Groups Calendar

Septembre

1DanONE BIPOC soutient la diversité inclusive par l'éducation, le recrutement et le développement. Lors de la Journée de la vérité et de la réconciliation, ils ont offert à chaque employé un t-shirt orange et ont pris le temps de sensibiliser les employés à l'histoire et aux contributions des peuples autochtones. En 2023, 1DANONE a invité le Gord Downie & Chanie Wenjack Fund à s'engager auprès des employés, en mettant l'accent sur l'engagement de l'organisation à améliorer la vie des Premiers Peuples au Canada. Cette séance a été l'occasion d'une réflexion collective sur le travail vers la réconciliation. Cet événement a également servi d'ouverture officielle d'un espace Legacy dans notre bureau de Toronto, première étape de notre engagement à prendre des mesures de réconciliation.

Octobre

À l'occasion de la semaine du handicap invisible 2022, ABLE, un groupe engagé à créer une communauté solidaire et ouverte pour toutes les capacités mentales et physiques, a invité tous les Danoners à se joindre à une séance visant à démystifier les handicaps invisibles avec la participation d'un psychologue de Telus Santé.

En 2023, dans le cadre de la DEI Week de Danone Global, des activations locales ont été prévues pour se concentrer sur la reconnaissance de notre engagement mondial en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion chez Danone, en soulignant la devise de l'entreprise : « La diversité est un fait. L'inclusion est un choix. »

Novembre

En 2022 et 2023, LIFT a encouragé tous les employés à contribuer à une collecte de vêtements en soutien à Dress for Success, une organisation qui permet aux femmes d'atteindre l'indépendance économique en fournissant des vêtements professionnels et des outils de développement, favorisant ainsi le succès au travail et dans la vie.



Fonds Gord Downie et Chanie Wenjack - Partenaire Legacy

En octobre 2023, durant la semaine de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, Danone Canada a fièrement dévoilé son engagement envers le Fonds Gord Downie et Chanie Wenjack en s'engageant à verser 25 000 \$. Ce partenariat de cinq ans désigne la salle principale de notre bureau de Toronto comme un espace patrimonial, un environnement accueillant et sécuritaire qui favorise les conversations et l'éducation sur l'histoire autochtone et notre cheminement collectif vers la réconciliation.



La création de cet espace patrimonial sert de phare, encourageant et soutenant les discussions sur les cultures, les expériences et l'histoire des peuples autochtones. Cette initiative reflète notre engagement envers l'apprentissage continu, permettant aux employés d'approfondir la riche mosaïque du patrimoine et de la diversité des peuples autochtones.

Programme de première chance à l'emploi

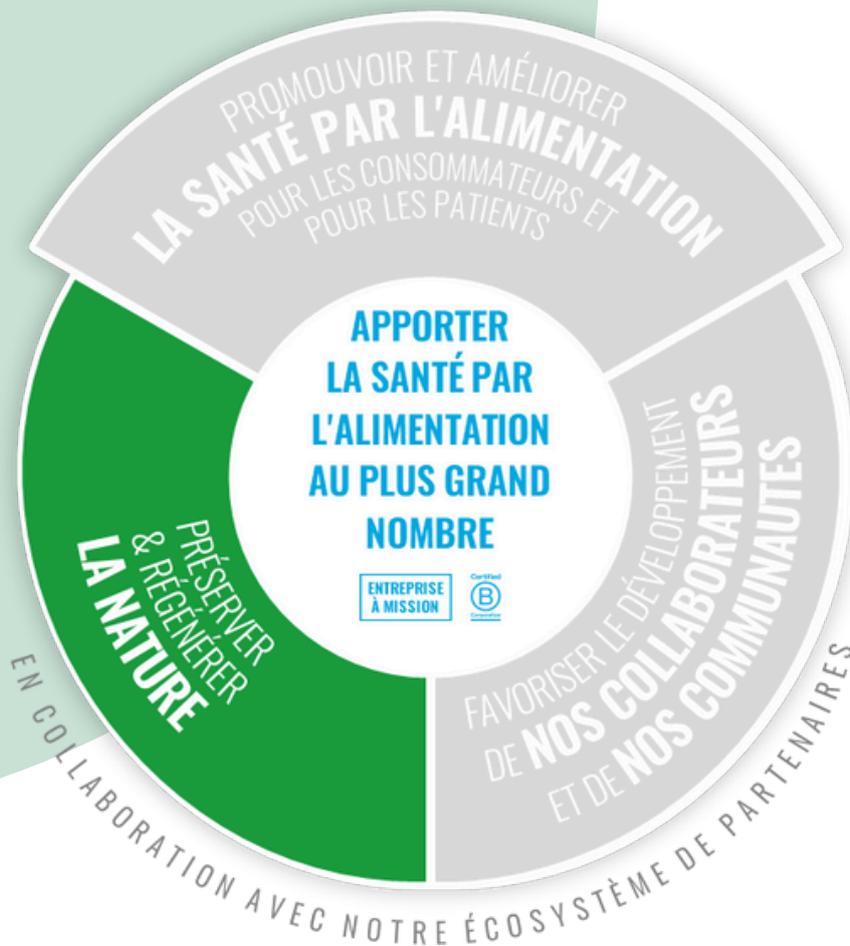
L'année 2023 a également marqué le lancement de notre programme transformateur Première Chance à l'Emploi, une initiative dédiée conçue pour offrir une « première chance » cruciale d'avancement professionnel aux jeunes à fort potentiel qui peuvent être confrontés à des obstacles à l'emploi. D'une durée de 12 mois, le programme fonctionne de manière stratégique dans plusieurs provinces.

Notre approche multidimensionnelle englobe la création d'opportunités d'emploi substantielles, offrant aux participants non seulement une expérience de travail rémunérée, mais aussi une gamme complète de ressources. Cela comprend des séances de renforcement des capacités, un encadrement personnalisé, des programmes de formation ciblés et des systèmes de soutien continus. La nature holistique de l'initiative permet à ces jeunes non seulement de naviguer et de surmonter divers défis, mais aussi de faire des progrès substantiels dans leur parcours de développement de carrière. Grâce à ce programme, nous nous engageons à favoriser une croissance inclusive et à fournir une base solide pour la réussite future des jeunes de nos communautés.



PRÉSERVER ET RÉGÉNÉRER LA NATURE





PRÉSERVER ET RÉGÉNÉRER LA NATURE POUR REMPLIR NOTRE MISSION, NOUS DÉPENDONS DE LA NATURE

Aujourd’hui, l’environnement naturel dont nous dépendons est confronté à de nombreuses menaces interdépendantes, du changement climatique à la disparition de la nature, en passant par la pénurie d’eau et la pollution. En tant que leader mondial du secteur agroalimentaire, Danone a pour ambition de produire des aliments qui respectent, préservent et régénèrent la nature.



FAITS MARQUANTS DE DANONE CANADA EN 2022-2023

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CARBONE

En 2022, les objectifs de réduction de 1,5°C de Danone ont été officiellement approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi), et Danone a réaffirmé son engagement dans notre démarche de décarbonation, couvrant tous les domaines de nos émissions directes et indirectes. Danone est également parmi les premières entreprises à avoir un objectif spécifique sur les forêts, les terres et l'agriculture.

En 2023, Danone a élaboré une feuille de route pour réduire son empreinte carbone d'ici 2030. Cette initiative vise à soutenir les objectifs mondiaux et à répondre aux exigences de la SBTi en matière de changement climatique en réduisant les émissions de carbone conformément à l'objectif de 1,5°C de l'Accord de Paris.

Nos objectifs de réduction des émissions de carbone pour 2030, à partir de 2020, comprennent :

- réduction de 47,2 % des émissions absolues de GES de portée 1 et 2
- réduction de 42 % des émissions absolues de GES de portée 3, provenant des biens et services achetés, des activités liées aux carburants et à l'énergie, du transport et de la distribution en amont, des déchets générés par les opérations, du transport et de la distribution en aval et du traitement en fin de vie des produits vendus
- réduction de 30,3 % des émissions absolues de GES de portée 1 et 3 FLAG*

La réduction de notre empreinte carbone est un effort continu qui se traduit par de multiples initiatives telles que la priorité donnée au transport ferroviaire par rapport au transport par camion dans notre chaîne d'approvisionnement, chaque fois que cela est possible.

En 2023, notre engagement en matière de réduction des émissions de carbone s'est traduit par l'expédition de plus de 4 500 tonnes de produits vers la région atlantique par train, ce qui équivaut à une diminution de près de 150 tonnes des émissions de GES.

De plus, en relocalisant certaines des opérations de fabrication de produits de Danone plus près de nos entrepôts ou de nos points de vente, nous avons réalisé des progrès substantiels en matière d'efficacité.

Nous avons notamment transféré certains volumes de produits de la Floride vers le New Jersey aux États-Unis, contribuant ainsi davantage à nos objectifs de développement durable.

FAVORISER LA TRANSITION VERS UN SYSTÈME D'EMBALLAGE CIRCULAIRE ET À FAIBLE ÉMISSION DE CARBONE

En 2020, le Groupe d'Action Plastiques Circulaires (GAPC) a été créé grâce à la collaboration de Danone, Cascades, Dyne-a-Pak, Éco Entreprises Québec (ÉEQ), Keurig Dr Pepper Canada, TC Transcontinental et l'Association canadienne de l'industrie de la chimie (ACIC), qui ont uni leurs forces pour contribuer à bâtir une économie circulaire pour les plastiques au Québec et au Canada.

Depuis sa création, l'approche collaborative unique du groupe a attiré le soutien de partenaires gouvernementaux et industriels partout en Amérique du Nord. Le collectif est devenu officiellement un organisme à but non lucratif enregistré en décembre 2022.

SYSTÈME D'EMBALLAGE À FAIBLE TENEUR EN CARBONE

En 2023, à notre usine de Boucherville au Québec, nous avons mis en œuvre trois projets visant à réduire le poids de nos emballages et à faire un pas vers un système d'emballage circulaire et à faible émission de carbone.

Dans le cadre de ces projets, nous avons développé de nouveaux pots pour notre format de pot qui sont plus courts, plus légers et ne nécessitent pas de colorant. Nous avons également réduit l'épaisseur de nos pots de yogourt grec et raccourci le suremballage de divers multipacks Activia.

Grâce à nos efforts, nous avons réussi à réduire les émissions totales de CO₂ de tous les projets inclus d'environ 950 tonnes.



RÉDUIRE LES DÉCHETS TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR

En tant que leader mondial du secteur de l'alimentation et des boissons, notre ambition chez Danone est de produire des aliments qui respectent et préservent la nature.

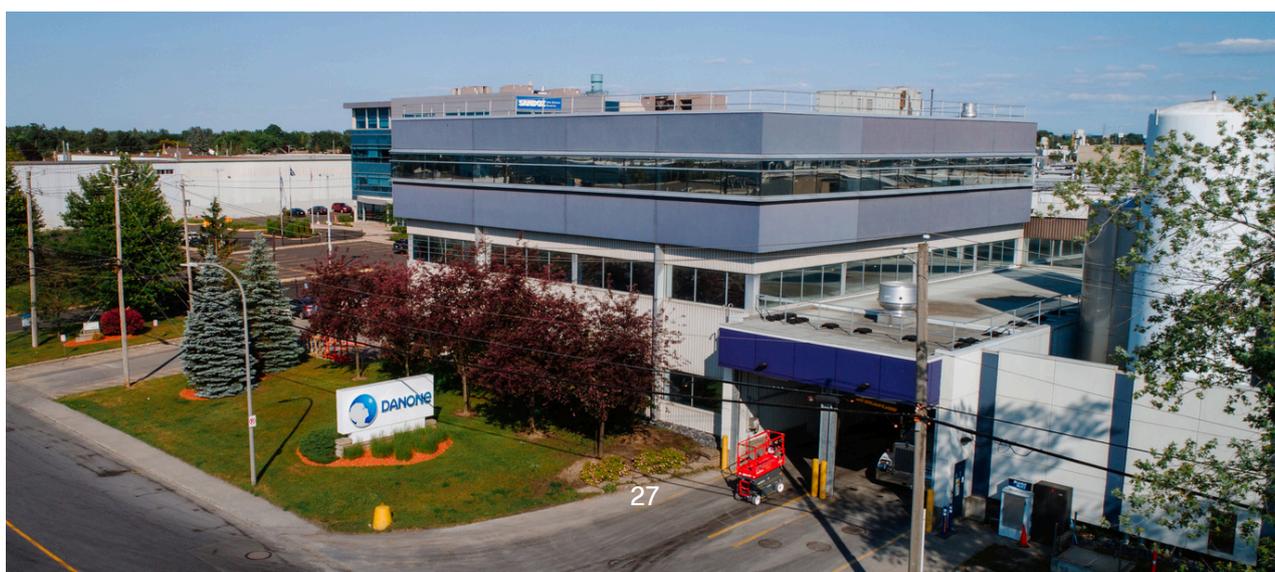
LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE

L'initiative de lutte contre le gaspillage s'inscrit dans notre engagement à réduire le gaspillage dans les différentes facettes de nos activités. Nous sommes fiers de dire que nous avons atteint une réduction de 27 % au Canada (2023 vs 2022).

Dans l'esprit du « aucun gaspillage n'est acceptable », nous avons mis en place des initiatives clés pour réduire le gaspillage dans toute la chaîne de valeur :

- Distribution
 - Précision des prévisions : toujours cibler le bon niveau de production.
 - Offres de liquidation et de rabais, rabais et promotions de dernière minute aux consommateurs
- Fabrication
 - Nouveaux outils et technologies : nous permettent de suivre les pertes en temps réel dans l'usine.
- Culture du gaspillage
 - Communications internes sur les pertes de produits finis, pour favoriser une culture de responsabilisation et de gestion proactive au sein de l'entreprise.

Lorsque nous identifions des produits que nous ne pourrions pas vendre dans aucun de nos canaux de distribution, notre première étape consiste à faire don des produits aux banques alimentaires locales pour garantir que les articles consommables ne soient pas gaspillés. En 2023, nous avons fait don de 349 tonnes de produits finis aux banques alimentaires partout au Canada.



ZÉRO DÉCHET À L'ENFOUISSEMENT

À la fin de 2022, l'usine de fabrication Danone de Boucherville a obtenu le statut Zéro déchet en décharge. Le parcours Zéro déchet, une initiative pour les installations de production de Danone en Amérique du Nord, implique une évaluation constante pour optimiser le choix et l'utilisation des matériaux et un engagement ferme à éliminer les déchets, et non seulement à les traiter. Danone Canada définit « Zéro déchet à l'Enfouissement » comme suit :

- Moins de 1 % des déchets non dangereux sont éliminés en décharge ;
- Aucun déchet dangereux n'est envoyé en décharge ;
- L'incinération sans récupération d'énergie est interdite, sauf pour l'élimination des déchets dangereux comme l'exige la loi ; et
- Moins de 50 % des déchets sont transformés en source de combustible.

Les déchets produits dans notre usine de fabrication située au Québec sont soit réutilisés, recyclés, compostés ou envoyés pour valorisation énergétique. Par conséquent, nous établissons de nouvelles normes d'entreprise en matière de production de déchets pour l'ensemble de notre gamme de produits alimentaires et de boissons. Toutes les étapes de la chaîne de valeur sont prises en compte, y compris la manutention, l'entreposage, la transformation, l'emballage et la distribution. Cette initiative a été très mobilisatrice pour les employés de l'usine et a été soulignée par l'ensemble de l'équipe de direction de Danone.



TWO GOOD™ CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Two Good™, notre marque de yogourt à faible teneur en sucre lancée en 2022, s'est engagée à soutenir un système alimentaire plus soucieux du gaspillage. La marque vise à réduire le gaspillage alimentaire et à garantir que davantage de personnes bénéficient d'options alimentaires saines. Pour sensibiliser les gens à sa mission, Two Good s'est associée à Chef Dev, un chef canadien renommé et passionné par la lutte contre le gaspillage alimentaire. Ensemble, ils ont organisé une démonstration d'une recette zéro déchet. Two Good est également fière de s'associer à Second Harvest, la plus grande initiative de récupération alimentaire au Canada.

AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE EN AMÉRIQUE DU NORD

Chez Danone, l'agriculture régénératrice se définit par un ensemble de pratiques agricoles visant à protéger les sols, l'eau et la biodiversité, ainsi qu'à préserver le bien-être animal. Cette approche reconnaît la contribution cruciale des agriculteurs et les effets bénéfiques des pratiques agricoles durables, tout en garantissant la viabilité économique. En restaurant les écosystèmes et en réduisant l'impact du changement climatique, l'agriculture régénératrice soutient la résilience des systèmes agroalimentaires, garantissant ainsi les moyens de nourrir les générations futures.

Cet engagement est une initiative mondiale qui s'étend au niveau local à travers un réseau de marques diverses. Ces marques veillent à ce que l'engagement soit respecté avec cohérence et efficacité, fournissant un effort collectif vers l'atteinte de l'objectif commun.

Nous sommes fiers de partager le travail effectué sur l'approvisionnement des ingrédients de Silk. En 2023, Silk s'approvisionnait à hauteur de 15 % de ses ingrédients clés - amandes, avoine, soja - auprès de fermes inscrites au programme d'agriculture régénératrice de Danone, avec un objectif d'atteindre 30 % d'ici 2025 (suivant un modèle de bilan massique*). Notamment, 100 % de nos amandes proviennent désormais de fournisseurs inscrits au programme d'agriculture régénératrice de Danone. En conséquence, la majorité des initiatives décrites ci-dessous sont liées à nos opérations d'approvisionnement en amandes.

SANTÉ DES SOLS

La santé des sols joue un rôle crucial dans le programme d'agriculture régénératrice de Danone. Les agriculteurs participant à ce programme ont adopté diverses pratiques pour atténuer l'érosion des sols, notamment l'utilisation de branches d'élagage déchiquetées comme paillis dans les vergers, le recyclage des arbres des vergers précédents en les déchiquetant et en incorporant la matière résultante dans le sol, et la mise en œuvre de cultures de couverture entre les rangées de vergers pour améliorer la matière organique et la biodiversité tout en réduisant l'érosion. En partie grâce à la mise en œuvre de ces pratiques, les superficies situées en Californie et inscrites au programme d'agriculture régénératrice de Danone connaissent des taux d'érosion des sols inférieurs à la moyenne des sols californiens.

Les consultants environnementaux durables de Danone identifient des domaines spécifiques d'amélioration des vergers grâce à des plans annuels personnalisés d'amélioration continue durable (SCIP). Ces plans reconnaissent les progrès des producteurs et fournissent des orientations sur les domaines d'intérêt futurs, en s'alignant sur les défis et les opportunités auxquels sont confrontés les producteurs en Californie.

PARTENARIATS DE SILK POUR RESTAURER LA NATURE

En 2022, grâce à son engagement de 100 000 \$ sur 3 ans, Silk a soutenu le réseau d'agriculteurs et d'éleveurs d'ALUS Canada dans 3 provinces – l'Alberta, l'Ontario et le Québec. Au total, 13 agriculteurs et 110 acres de solutions basées sur la nature ont été financés par le biais du projet New Acre d'ALUS. L'action collective des agriculteurs ALUS qui mettent en œuvre le projet New Acre contribue à une série de services écosystémiques, notamment la séquestration du carbone, la biodiversité, la purification de l'eau et la résilience climatique.

Le partenariat de trois ans a permis de régénérer :

- 57 acres de prairies qui fournissent des habitats bénéfiques aux espèces en péril
- 8 acres d'arbres et d'arbustes
- 323 tCO₂e de réduction de carbone sur la base d'un total de 90 acres
- 710 acres-pieds d'eau reconstitués, sur la base d'un total de 90 acres



Photo 1 : Photo d'un point bas d'un champ agricole, avant l'installation d'une zone humide. Crédit : Greg Van Every (Lower Thames Valley Conservation Authority)



Photo 2 : Photo d'après d'une installation de zone humide au point bas d'un champ agricole, qui retient l'eau et réduit le ruissellement. Cette zone humide fournit également un habitat à un certain nombre d'amphibiens et est utilisée par diverses espèces de sauvagine. Crédit : Greg Van Every (LTVCA)

CONSERVATION DE L'EAU

La conservation de l'eau est un autre pilier important du programme d'agriculture régénératrice de Danone. Depuis 2020, nous aidons les agriculteurs inscrits à notre programme à mettre en œuvre diverses mesures de conservation de l'eau. Celles-ci comprennent :

1. **Micro-irrigation dans les vergers** : Cette technique minimise les pertes d'eau dues à l'évapotranspiration.
2. **Installation d'émetteurs compensateurs de pression** : Installés sur des terrains vallonnés pour assurer une distribution uniforme des systèmes d'irrigation.
3. **Adoption de meilleures pratiques en matière de technologie d'irrigation** : Y compris l'installation de sondes d'humidité du sol, de stations météorologiques et la consultation d'un agronome tiers pour optimiser l'utilisation de l'eau dans les vergers.
4. **Suivi annuel par un tiers** : Évaluation régulière de l'efficacité des systèmes d'irrigation.
5. **Priorisation des eaux de surface** : Mettre l'accent sur l'utilisation des eaux de surface par rapport aux eaux souterraines.
6. **Amélioration des eaux souterraines** : Développement d'une grande recharge d'eau privée pour améliorer l'approvisionnement en eaux souterraines de la région.
7. **Système de prétraitement des eaux usées** : Élimination jusqu'à 99 % des contaminants des eaux usées. L'eau de haute qualité ainsi obtenue peut être réutilisée pour l'irrigation agricole. De plus, la production et l'ajout de lombricompost – un amendement précieux pour le sol – permettent d'améliorer le rendement des cultures, la santé des sols et la séquestration du carbone.

En dehors de la ferme, Silk parraine également des projets de restauration des ressources en eau. Grâce au Bonneville Environmental Fund, Danone équilibre toute l'eau utilisée dans ses propres installations de fabrication pour fabriquer les produits Silk et soutient un programme de recharge des nappes phréatiques en Californie, frappée par la sécheresse (où poussent nos amandes !). De plus, grâce au New Acre Project, nous soutenons un projet appelé Wetland and Riparian Enhancement, qui a été mis en œuvre dans les comtés ontariens d'Elgin, Middlesex, Norfolk et Lambton. Le New Acre Project est une initiative canadienne qui vise à redonner de l'oxygène grâce à des solutions basées sur la nature, comme l'amélioration des zones humides communautaires canadiennes, l'amélioration des zones tampons riveraines et l'expansion des habitats fauniques pour produire un air et une eau plus propres et plus de biodiversité. Depuis le début du partenariat avec le Bonneville Environmental Fund en 2009, plus de 13 milliards de gallons d'eau ont été restaurés grâce aux initiatives soutenues par Silk au Canada et aux États-Unis.

LA BIODIVERSITÉ ET NOS AMIS POLLINISATEURS

La biodiversité est le troisième pilier important de notre programme d'agriculture régénératrice. Nous travaillons dur pour aider les abeilles et les pollinisateurs. Les abeilles contribuent à la conservation de la biodiversité et sont responsables d'un tiers de notre alimentation. Sans elles, il n'y aurait pas d'amandes. Et pas de boissons aux amandes Silk. En retour, nous nous efforçons d'aller au-delà de notre engagement à soutenir les abeilles par de multiples actions.

1ère boisson aux amandes certifiée Bee Friendly au Canada

En 2023, la boisson Silk Almond a reçu la prestigieuse certification Bee Friendly Farming de Pollinator Partnership Canada. Cet organisme sans but lucratif enregistré se consacre à la protection des pollinisateurs et de leurs écosystèmes. Décernée aux participants qui, selon un modèle de bilan massique*, préservent et protègent les populations de pollinisateurs et les habitats de nidification, la certification phare de BFF a permis de réduire les menaces pesant sur les pollinisateurs et d'augmenter les ressources florales plus que toute autre certification. Pour en savoir plus sur la certification Bee Friendly Farming™, visitez pollinatorpartnership.ca

Des fleurs. Des fleurs. Des fleurs.

Avec l'aide de Pollinator Partnership, nous avons également installé des jardins d'habitat pour pollinisateurs avec des plantes et des fleurs vivantes saisonnières permanentes dans les fermes impliquées dans notre programme d'agriculture régénératrice, afin de contribuer à accroître la santé des pollinisateurs et à améliorer la filtration de l'eau sur place.

* Mass Balance Model

Comme mentionné précédemment, Silk s'appuie sur des pratiques d'agriculture régénératrice, suivant un modèle de bilan massique. De même, la certification Bee Friendly Farming™ est accordée par Pollinator Partnership Canada, suivant un modèle de bilan massique.

Le bilan massique est un modèle de traçabilité dans lequel des matériaux certifiés et non certifiés peuvent être mélangés. Le volume exact de matériau certifié entrant dans la chaîne de valeur est contrôlé et un volume équivalent du produit certifié sortant de la chaîne de valeur peut être vendu comme certifié.

Bee hotels à Montréal

De 2021 à 2023, nous nous sommes associés à PATTISON Affichage Extérieur et à une équipe de recherche de l'Université de Montréal pour une initiative en plein essor.

Avec leur soutien, nous avons installé des hôtels à abeilles (des maisons en bois local qui permettent aux pollinisateurs de se reposer et de se reproduire) sur plusieurs de leurs emplacements extérieurs à Montréal pour étudier les populations d'abeilles indigènes et la pollinisation autour des panneaux d'affichage.



GOUVERNANCE

Nous sommes fiers d'intégrer notre Danone Impact Journey dans tous les aspects de l'organisation, car il est profondément ancré dans notre ADN et notre façon de faire des affaires. À ce titre, toute l'équipe de direction de Danone est responsable de garantir sa contribution aux objectifs sociaux et environnementaux de l'entreprise et à sa feuille de route à long terme au Canada.

Le président et les vice-présidents participent activement au comité

LE COMITÉ DE PILOTAGE D'IMPACT

Ce comité définit et aligne la stratégie et la feuille de route de Danone Canada et évalue les progrès et les performances en matière de développement durable.

Trois sous-comités alignés sur chaque pilier de la feuille de route

Suivre les progrès et les performances du plan d'action et rendre compte des indicateurs clés de performance

Santé

Personnes & Communauté

Nature



sponsorisé par
le Vice-Président de la
Recherche et Innovation



sponsorisé par
la Vice-Présidente
des Ressources humaines



sponsorisé par
le Vice-Président
des Opérations