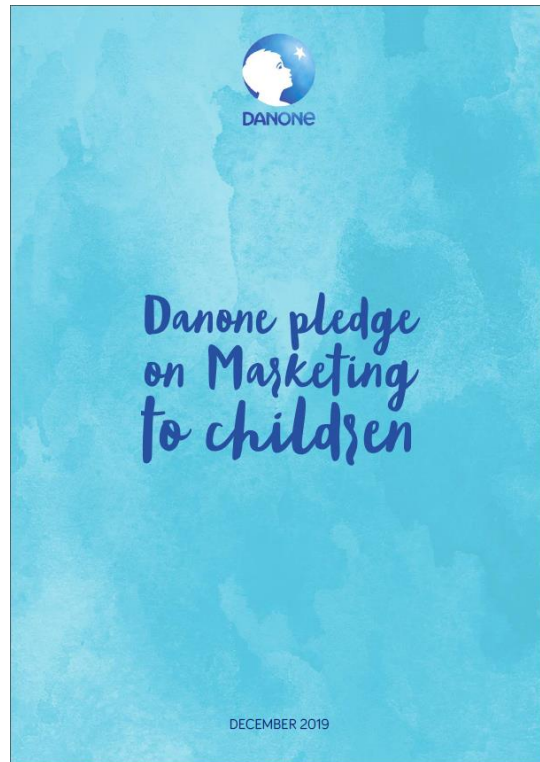


Nous nous engageons à adopter des pratiques de marketing responsables

Nous nous engageons à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Nous nous engageons également à promouvoir une alimentation saine et des modes de vie sains, et à commercialiser nos produits de manière responsable, y compris auprès des enfants.



Chez Danone, depuis 2007, nous appliquons nos principes de marketing responsable et les principes de publicité à tous les produits alimentaires et de boissons dont nous faisons la promotion. Notre engagement en matière de marketing auprès des enfants exige que nos communications marketing soient légales, décentes, honnêtes et véridiques, avec des déclarations reposant sur une base scientifique solide. Pour plus d'informations, veuillez vous référer à [l'engagement de Danone sur le marketing destiné aux enfants](#).

Travailler ensemble

Depuis plus d'une décennie, nous jouons un rôle important dans la promotion d'initiatives volontaires à l'échelle de l'industrie afin de promouvoir une commercialisation responsable des aliments et des boissons. Les entreprises qui souscrivent à ces promesses de l'industrie promettent de ne pas faire de publicité pour les enfants qui ne répondent pas à des critères nutritionnels stricts.

Danone Canada est fière d'être membre de L'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinées aux enfants. [Cliquez ici](#) pour plus d'informations et pour voir l'engagement pris par l'industrie canadienne des aliments et des boissons.

Danone Canada s'est également engagée à faire de la publicité responsable conformément au [Code canadien des normes de la publicité](#), publié par [l'Association canadienne des radiodiffuseurs](#), en collaboration avec les [normes de publicité](#).